

## 01 目的

従業員の働き方や健康に配慮することは、個人の能力を高め、生産性の向上及び企業価値の向上につながる経営戦略の一環であると考えています。そこで、当社では、「従業員の健康がすべての原動力」とであるという考えのもと、従業員一人ひとりがいきいきと働ける会社をめざして、心と体の健康を実現する「健康経営宣言」を行い、健康という視点から企業の最も大切な財産の一つである「働く人」の活躍を最大化すべく、積極的な取り組みを推進しています。

## 02 課題・目標

## 健康経営で解決したい経営上の課題と効果



## 課題：①従業員のパフォーマンス向上

健康経営で解決したい経営上の課題	従業員の働きがいややりがいを創出し、個人のパフォーマンスを向上させ不健康や疾病による生産性低下を防止する事が課題である。
健康経営の実施により期待する効果	従業員が健康な社会生活を送り、前向きな姿勢で組織力を発揮し、企業価値の向上を目指す。

## 自社従業員(組織)の課題と目標



## ●重点課題1



## ⑬生活習慣病等の疾病リスクを持つ従業員への重症化予防の課題

## 課題内容

主観的健康観ではなく、自身の健康や生活習慣病を予防する事を意識させるために、健康管理システムの導入(見える化)またウェアラブルデバイスを配付して検証。運動の習慣や自己の睡眠時間、勤怠や休暇状況、過去の健診データを見える化した。

## 運動習慣者比率

	数値	年度
目標値	50.0%	—

## 睡眠により十分な休養が取れている人

	数値	年度
目標値	90.0%	—

## ●重点課題2



## ⑯従業員の感染症予防

## 課題内容

毎年のインフルエンザによる長期休暇や体調の不調者を防ぐために、予防接種の補助を開始。また同時に出張型のインフルエンザ予防接種を実施。流行期である1月～3月の私傷病休の比較を行った。

## 流行期である1月～3月の私傷病休

	数値	年度
目標値	なし	—

## 04 健康経営の成果

## 経営上の課題に対する健康経営の成果

従業員エンゲージメントの結果では、経営理念の共感や組織風土に対する好意的な回答が上昇しており、成果が出ている。またホワイト500(健康経営優良法人)の認定もされており、採用における当社への応募に繋がっている。

## 03 施策・実績

## 健康経営の取り組み

## ●施策内容&lt;重点課題1&gt;



健康測定会、運動に繋がるオンデマンドサービス、大陽日酸健康ニュースの配信

## 運動習慣者比率

	数値	年度
取組前実績値	25.5%	2019
現在の実績値	30.6%	2020

## 睡眠により十分な休養が取れている人

	数値	年度
取組前実績値	61.0%	2019
現在の実績値	72.2%	2020

## 具体的な実践内容1

分類	外部サービス
名称	体成分測定、骨健康度測定、加速度脈波測定
提供元社名	株式会社ルネサンス
内容	体成分測定、骨健康度測定、加速度脈波測定
導入時期	2018年～毎年11月
選択理由	●価格 ●社名・ブランド ●機能・性能 ●実績 ●評判 ●サービス・製品の可能性
評価(定量・定性)	●運動習慣者比率の向上25.5% → 30.6%に向上 ●毎年実施する事で昨年と比較が可能、自分の身体の状況の今を把握する。

## 具体的な実践内容2

分類	外部サービス
名称	ビデオオンデマンド版サービス
提供元社名	株式会社ルネサンス
内容	ルネサンスTVに収録されている動画をいつでもどこでも閲覧可能
導入時期	2021年5月
選択理由	●価格 ●社名・ブランド ●機能・性能 ●実績 ●評判 ●サービス・製品の可能性
評価(定量・定性)	●運動習慣者比率の向上25.5% → 30.6%に向上 ●テレワーク勤務の中、運動不足になりがちな環境でも、手軽にご家族と一緒に閲覧を可能とした。

## 具体的な実践内容3

分類	自社組織
名称	大陽日酸健康ニュース
提供元社名	(回答不要)
内容	一週間に一回定期的に社員の運動に繋がる話題を配信
導入時期	2020年11月
選択理由	(回答不要)
評価(定量・定性)	●運動習慣者比率の向上25.5% → 30.6%に向上 ●週に一回、定期的に身体を動かす事を目的とした健康ニュースを配信した。

## 取り組みにおける課題や困っていること

実施している施策の課題	インフルエンザ予防接種希望者数に対して、インフルエンザワクチンの確保数の決定が難しい。
今後取り組みたい施策の課題	健康促進とボランティア活動の融合。

## ●施策内容&lt;重点課題2&gt;



## 出張型インフルエンザ予防接種

## 流行期である1月～3月の私傷病休

	数値	年度
取組前実績値	381人	2018
	354人	2019
現在の実績値	283人	2020

## 具体的な実践内容1

分類	外部サービス
名称	出張型インフルエンザ予防接種
提供元社名	MYメディカルクリニック
内容	出張型インフルエンザ予防接種
導入時期	2019年～毎年11月
選択理由	●価格 ●効果 ●機能・性能 ●使いやすさ ●実績
評価(定量・定性)	●流行期である1月～3月の私傷病休数の比較を行った。 2018年 → 381名 2019年 → 354名 2020年 → 283名 ●毎年実施する事で私傷病での欠勤率を下げている。