

## 01 目的

SOMPOグループの「お客さまの安心・安全・健康に資する最高品質のサービスを提供し、社会に貢献する」というグループ経営理念の実現に向け、当社の経営理念である「より多くの『こころと身体』の健康の実現に貢献」を実現するという社会的使命がある。使命を果たすためには、社員一人ひとりが健康であることはもちろん、健康に関するプロフェッショナル集団であることが不可欠である。さらに、リーディングカンパニーであり続けるためには、仕事にやりがいを持ち、風通しが良く、活力に満ちた企業風土が極めて重要である。

## 02 課題・目標

## 健康経営で解決したい経営上の課題と効果



## 課題：③中長期的な企業価値向上

健康経営で解決したい経営上の課題	当社の経営理念である「より多くの『こころと身体』の健康の実現に貢献」を実現するために、社員一人ひとりが自身の健康保持・増進に主体的に取り組む、高い倫理観と高い職業意識を持ち、パフォーマンスを最大に発揮することで、企業価値を高めていくことが経営課題である。
健康経営の実施により期待する効果	具体的効果(KPI): エンゲージメントの向上(目標3.36) ※ギャラップ社の従業員エンゲージメント調査により測定 プレゼンティーズムの改善(目標100%) ※WLQにより測定 アブセンティーズムの改善(目標2.5日) ※年度内欠勤日数/年度末社員数で算出

## 自社従業員(組織)の課題と目標



## ●重点課題1 ⑬生活習慣病等の疾病リスクを持つ従業員への重症化予防の課題

課題内容 疾病発症リスク・生活習慣病リスクの顕在化

## 健康診断再検査受診率の向上

目標	数値	年度
目標値	100%	2025

## ●重点課題2 ⑭メンタルヘルス不調等のストレス関連疾患の発生予防・早期発見・対応に関する課題

課題内容 メンタルヘルス不調者の増加

## ストレスチェックの受検率

目標	数値	年度
目標値	100%	2025

## 04 健康経営の成果

## 経営上の課題に対する健康経営の成果

従業員が自らの健康保持・増進を意識し、主体的な行動が増えた結果、以下の成果に繋がっている。

- ・適正体重維持者率【2021年度 75.6%】
- ・喫煙率【2020年度 8%】→【2021年度 7%】
- ・血圧リスク者&血糖リスク者【2021年度 0.8%】※健康経営度調査票Q65記載の基準による
- ・メンタルヘルス不調者【2021年度 新規発生1件のみ】

## 03 施策・実績

## 健康経営の取り組み

## ●施策内容&lt;重点課題1&gt;



従業員の健康リテラシー向上を目的とした情報提供、当社基準での保健指導の実施

## 健康診断再検査受診率の向上

	数値	年度
取組前実績値	49.2%	2020
現在の実績値	53.5%	2021

## 具体的な実践内容1

分類	自社組織
名称	社内保健指導
内容	当社独自の保健指導基準を設け、保健師および産業医による面談を実施
導入時期	2021年度
評価(定量・定性)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●保健指導実施率:100%</li> <li>●2022年度は、リスク保有者へのアプローチを開始した。保有リスクを分類し、産業医および保健師の面談を実施した。今後はいかに本人の行動変容(定性)および健診結果(定量)の改善に繋がっていくかが課題である。</li> </ul>

## 具体的な実践内容2

分類	自社サービス
名称	LLax forest
内容	・産業医がテーマごとに個別作成したe-Learningを全管理職に実施 ・実施後には、一覧整理したサイトにて提示して振り返り可能な環境を提供
導入時期	2021年度
評価(定量・定性)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●幅広いテーマでのヘルスリテラシーの向上。</li> <li>●2022年度は、各施策に合わせ、四半期に1回、テーマを分けて配信している。従業員の健康リテラシー向上および生活習慣改善に繋がると期待している。</li> </ul>

## 具体的な実践内容3

分類	自社サービス
名称	Growbase(グロウベース)
内容	健康データ一括管理システム
導入時期	2021年度
評価(定量・定性)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●健診・問診データの一元化が達成された。</li> <li>●今後、データを分析・活用することにより、疾病リスク者の早期発見に繋がる見込みである。</li> </ul>

## 取り組みにおける課題や困っていること

実施している施策の課題	—
今後取り組みたい施策の課題	—

## ●施策内容&lt;重点課題2&gt;



従業員の健康リテラシー向上を目的とした情報提供および研修の実施

## 健康診断再検査受診率の向上

	数値	年度
取組前実績値	97.6%	2020
現在の実績値	99.4%	2021

## 具体的な実践内容1

分類	自社組織
名称	ラインケア研修
内容	産業医および保健師によるラインケア研修
導入時期	2018年度
評価(定量・定性)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●産業保健体制の強化(健康相談・職場相談窓口の明確化)</li> <li>●メンタルヘルス不調者率の改善【2018年度2.0%】、【2019年度~2021年度1.5%で横ばい】</li> <li>●管理職の知識および意識の向上が、メンタルヘルス不調者の早期発見・早期対応に繋がっている。</li> </ul>

## 具体的な実践内容2

分類	自社サービス
名称	LLax forest
内容	健康情報提供サービス(動画配信)
導入時期	2021年度
選択理由	—
評価(定量・定性)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●メンタルヘルスに関するリテラシーの向上。</li> <li>●定期的な情報発信を通じ、セルフケアの促進に繋がると期待している。</li> </ul>