

健康長寿産業連合会 健康経営WG 健康経営ビジネスサロン企画  
「健康経営先進事例セミナー」

# 住友生命の健康経営

～職員ウェルビーイング実現のための「Vitality健康プログラム」の活用～

2024年12月6日  
住友生命保険相互会社  
人事部 神田 貴之

本資料は2024年12月時点の内容を元に作成しております。

# アジェンダ

1. 住友生命について
2. 住友生命の健康経営
3. Vitality健康プログラムについて

# 住友生命について

社名：住友生命保険相互会社

創業：1907年（明治40年）5月

総資産：4兆8千209億8千万円（連結）

売上高：2兆6千442億円（保険料等収入）（連結）

従業員：42,511名

拠点数：支社・事業部 92 支部 1,531

業務：生命保険業



本社：大阪市中央区



東京本社：中央区

※2023年度末

# 住友生命グループのあゆみ

## 日之出生命保険株式会社の創業(1907年)

「理想の会社」を目指し岡本敏行が創業。当時優れた経営内容を「業界のダイヤモンド」と評される。



日之出生命本店社屋(東京市京橋区、大正2年12月完成)

## 国民生命保険相互会社の設立(1947年)

戦後の財閥解体により新会社「国民生命保険相互会社」を設立し、「積極的健全経営」方針のもと出発。



国民生命本店(大阪市東区安土町)

## 新コーポレートブランドの展開(2011年)

「理想の会社を創ろう」という創業の想いを、“あなたの未来を強くする”というメッセージに託して、新たなブランド戦略を展開。



## 住友生命保険株式会社の発足(1926年)

社名を「住友生命保険株式会社」と改称し、社会公共の利益のために住友の生保事業がスタート。



住友ビルディング(大阪市東区北浜)

## 「住友」への社名復帰(1952年)

「住友生命保険相互会社」の新社名のもとで再出発。現在の「経営の要旨」を制定。



ラジオ放送を通じ社名改称挨拶をする芦田社長

## 「住友生命グループVision2030」策定(2023年)

サステナビリティ経営方針の実現に向け、「住友生命グループVision2030」を策定。2030年に向けたグループの目指す姿を「ウェルビーイングに貢献する『なくてはならない保険会社グループ』」と定め、1人でも多くのステークホルダーにウェルビーイングの価値を提供していく。

## 社会に貢献する商品開発の歴史

1996年2月

Vガード

5つの  
重度慢性疾患を  
保障!



2005年4月

千客万頼

健康に不安があり、  
保険加入を  
あきらめていた方へ



2007年11月

がん長期サポート特約

長期にわたる  
がんの治療費や  
生活費をサポート!



2015年10月

1UP

働けなくなる  
リスクに備える  
生活保険



2018年7月

“住友生命「Vitality」”

「リスクに備え、  
リスクを減らす」  
新しい発想の保険



# 住友生命グループ Vision2030 ～2030年にありたい姿～

～日本・世界・地球未来のウェルビーイングに向けて～

## ウェルビーイングに貢献する「なくてはならない保険会社グループ」

### 住友生命グループ Vision2030で目指すステークホルダーのウェルビーイングな姿

#### お客さま



それぞれのニーズにあった保障・サービスの提供を受け、様々なリスクに対して不安なく、生き活きとくらすことができている。

1人でも多くの方に  
ウェルビーイングの価値を提供

目指すべき目標

ウェルビーイング価値提供顧客数2000万名  
うちVitality会員数500万名

#### 社会



少子高齢化社会の中でも、多くの方が健康で豊かに生きることができる。また、齢を重ねても、病気になったとしても、身近な方とともに、幸せに生きることができる。

#### ビジネスパートナー



住友生命グループの理念を共有し、共に価値を創造・提供していくことで、ビジネスパートナー自身とそのステークホルダーのサステナビリティが高まっていく。

#### 地球環境



カーボンニュートラル実現に向けた取組みにより、気候変動のリスクが大きく低減される。多様な生物が生息し、持続可能な環境が作られている。

#### 従業員



一人ひとりが自律的かつ主体的に成長しながら、自身の価値を発揮できる。また、周りの方から信頼され、誇りと自信をもって働き続けられる。

#### 会社



ステークホルダーを支えていくことで、信頼・支持され、住友生命グループも持続的・安定的に成長する。

# WaaS (Well-being as a Service) の取組み



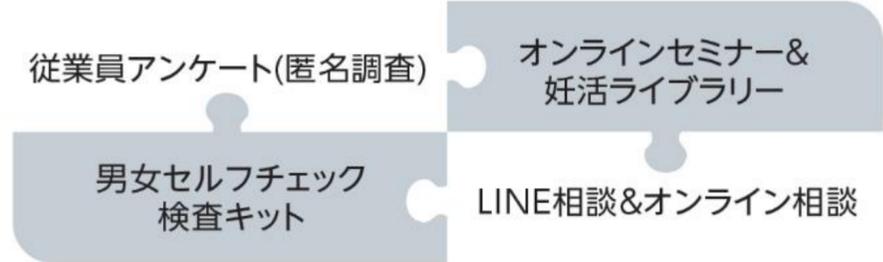
## ➤ プレコンセプションケア

住友生命の不妊治療と仕事の両立支援ソリューション

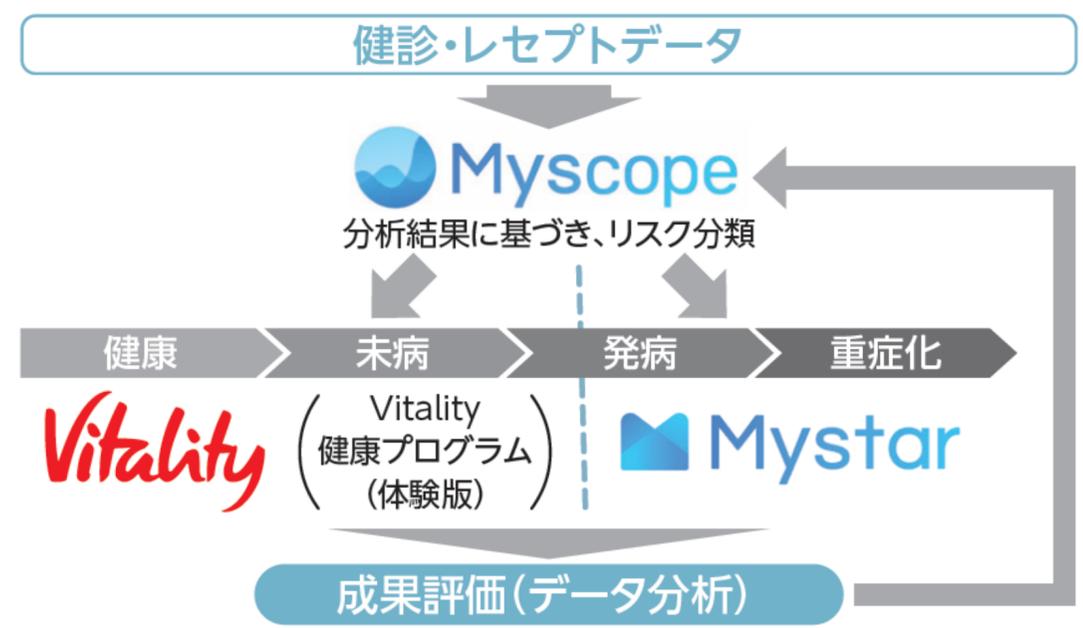


フードセイバー

多彩な協業パートナーのサービスをパッケージ化



## ➤ 重症化予防に向けた取組み



# 人的資本・人財共育の取組み

## ステークホルダーに価値を提供するために職員のウェルビーイングを実現する取組み（人財の育成）

### 会社側の取組み

- 経営理念と連動した人財戦略を明示
- 目指す姿としてのコンピテンシーを策定
- タレントマネジメントのレベルアップ



### 職員の取組みへの支援

- 自律的なキャリア形成の支援
- 積極的な自己研鑽の推進

職員のありたい姿「一人ひとりが自律的かつ主体的に成長しながら、自身の価値を発揮できる。周りの方から信頼され、誇りと自信をもって働き続けられる。(エンゲージメントの向上)」



## 職員のウェルビーイングをサステナブルなものにしていくための取組み（環境の整備）

### 人財の多様性の発揮（DE&I）

- 多様な人財が、公平な環境で、互いを尊重しながら自分らしく活躍できる、働きがいのある職場づくりを進めています。

### 働き方改革（WPI）

- 2018年度からWPI（ワークパフォーマンス・イノベーション）の取組みを進めています。

### 健康経営

- 職員やその家族が積極的に健康維持・増進活動に取り組むことを全力でサポートし、持続可能な未来の実現を目指します。

あなたの未来を強くする



# 住友生命の健康経営

# 住友生命グループ健康経営宣言

住友生命グループの最大の財産は「人」であり、「人」こそが経営の源です。そして、一人ひとりの職員が個々の能力をいきいきと最大限に発揮するためには、何よりも職員やその家族が心と体の健康を大切にし、「Well-being(身体的健康・精神的健康・社会的健康・幸福)」であることが非常に重要だと考えています。住友生命は、お客さま、職員、社会にとって、「人」「デジタル」で「Well-being」に貢献する『なくてはならない』生命保険会社を目指しています。「Japan Vitality Project」を通じてお客さまの健康維持・増進を応援し、健康寿命の伸長という社会課題の解決を行い、「お客さま」「社会」「職員・会社」が共有できる「新たな価値づくり」に取り組んでいます。そして、その根幹を支えるものが、職員一人ひとりの健康に対する「意識」と「行動」です。

このような認識のもと、住友生命グループは、職員やその家族が積極的に健康維持・増進活動に取り組むことを全力でサポートし、サステナブルな経営体制を構築し、SDGs「サステナブル社会」へ貢献してまいります。

2021年7月2日

住友生命保険相互会社

取締役 代表執行役社長 高田 幸徳

## 職員のウェルビーイングの実現

一人ひとりの職員が個々の能力を最大限に発揮するため、職員やその家族が心と体の健康を大切に「ウェルビーイング」を実現すること。

健康管理

健康リスクの軽減

健康維持・増進  
活動の奨励

定期健診  
2次健診  
受診率向上

重症化予防  
事業実施

メンタルヘルス  
不調予防

禁煙推進

長時間労働の  
抑制

Vitality健康プ  
ログラム活用

スニーカー  
通勤推奨

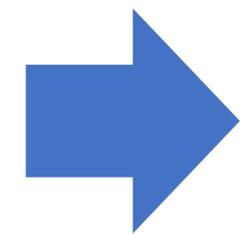
- 定期健康診断および2次健診の受診率向上
- 特定保健指導、生活習慣改善指導等の実施
- 重症化予防事業の実施
- 家族の健康診断受診率向上への取組み
- 人間ドック・乳がん検診費用補助事業の利用促進
- 電話健康相談の活用促進
- メンタルヘルス不調予防
- ストレスチェック受検勧奨と活用



- 動脈硬化性疾患の重症化予防として、PREVENT社の生活習慣病重症化予防プログラム（Mystar）を実施



**【医療データ解析サービス】**  
健診データ等に基づいて  
生活習慣病の発症リスクを分類



高リスク者向け【生活習慣病重症化予防プログラム】



専門知識<sup>\*</sup>を持った面談担当者より健康づくりの個別指導を提供するオンライン完結型生活習慣改善支援プログラム  
※看護師・保健師・理学療法士・管理栄養士

- 糖尿病の重症化予防として、健康保険組合にて一定基準を超えた対象者を選定し、受診勧奨や本社診療所での面接指導等を実施

- 禁煙の推進
- 長時間労働の抑制と柔軟な働き方への取組み
- コミュニケーションの促進



# 禁煙の推進

2024年10月より全社的な「卒煙サポート運営」を展開

- 卒煙チャレンジ応援プログラム（管理職）
- 就業時間中禁煙運営（本社）
- 喫煙スペースの利用自粛（本社）

たばこから「あなた」「家族」「仲間」を守るため、煙のない会社の実現を目指します。

## 卒煙チャレンジ応援プログラム



イーテンラボ株式会社が提供する「みんなチャレ禁煙プログラム」に参加し、卒煙にチャレンジする職員のサポートを実施。



# 健康維持・増進活動の奨励

- 「Vitality健康プログラム」の活用
- 「社内ウォーキングキャンペーン」の年2回  
(春・秋)開催
- ICTや機関誌等による健康情報の提供（生活習慣病、食事、禁煙等）
- スニーカー通勤の推奨
- 「日本健康マスター検定」「メンタルヘルス・マネジメント検定試験」の受検勧奨



- 「健康経営サポート」による取引先等の経営課題解決へ向けたソリューションを提供



## Wellbeing SOLUTION PROGRAM

### 〔健康経営優良法人認定支援〕

健康経営コンサルティング  
健康経営優良法人申請支援

### 〔各種施策のご提供〕

健康経営優良法人対応セミナー  
ウォーキングキャンペーン(Vitalityアプリ活用)  
健康チェックイベント

### 〔福利厚生制度のご提供〕

病気の治療と仕事の両立支援  
メンタルヘルス相談窓口の提供  
Vitality福利厚生タイプ

### 健康経営優良法人対応セミナー

健康増進セミナー

健康増進セミナー  
(食生活改善編)

働く女性の  
健康増進セミナー

介護セミナー

禁煙セミナー

# Vitality健康プログラムについて

## 「保険」と「健康プログラム」を組み合わせたサービス

リスクに備える  
保険契約

リスクに備える  
保険契約

×

リスクを減らす  
Vitality健康プログラム

### 従来型の保険

- ☑ 加入時(ある一時点)の健康状態で保険料を決定。
- ☑ 主に、病気等にかかった場合(リスク)の備えとして機能。

### 住友生命 Vitality

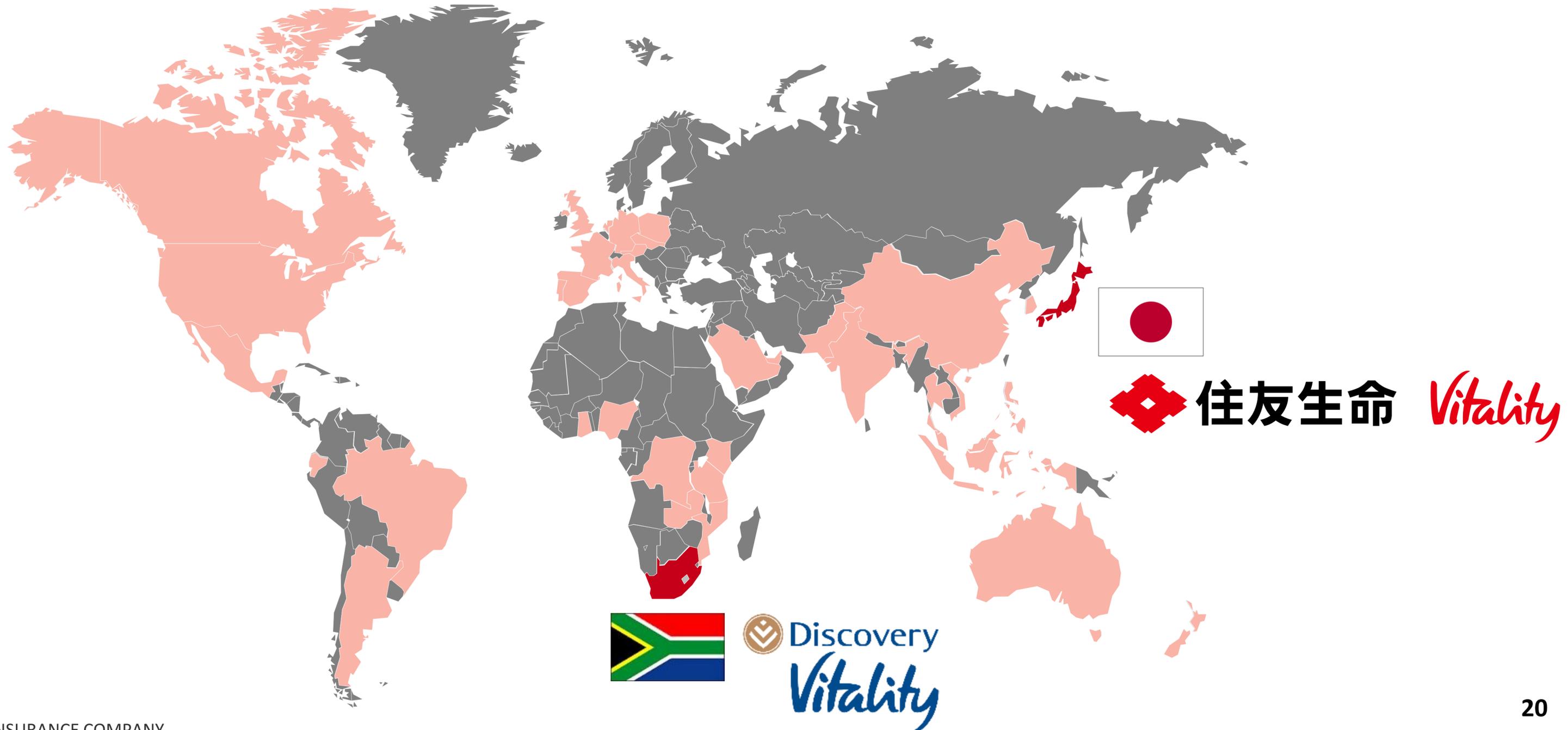
- ☑ 健康増進に資する日々の活動の積上げを評価し、保険料変動や特典(リワード)で還元。
- ☑ 継続的な健康増進活動を促すことで、病気等を患うリスク自体の減少に寄与。

お客さまとともに、健康を目指す保険

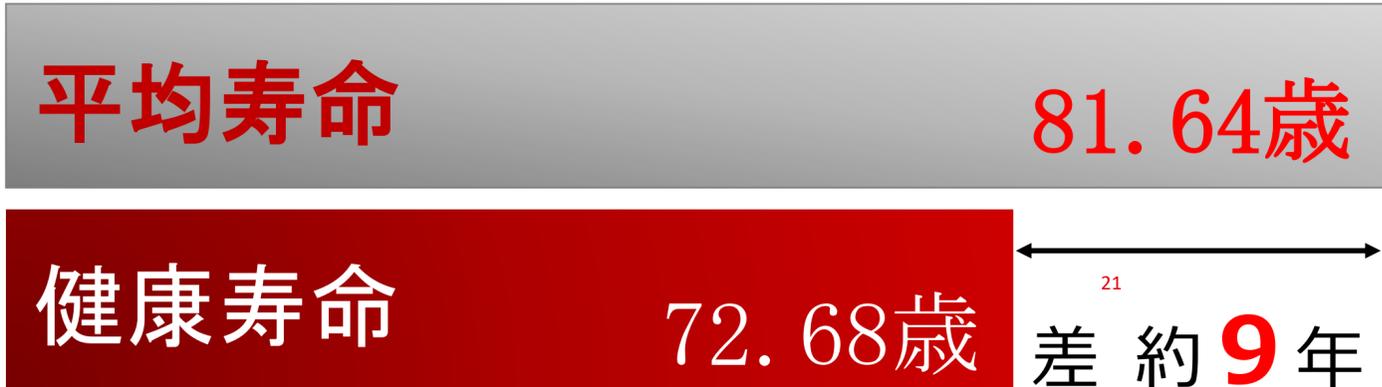
## 世界41の国と地域で、約4,200万人※以上が加入

※他国で提供されている「Vitality」の種類はVitality導入各国により異なる場合があります（損害保険・健康保険等）

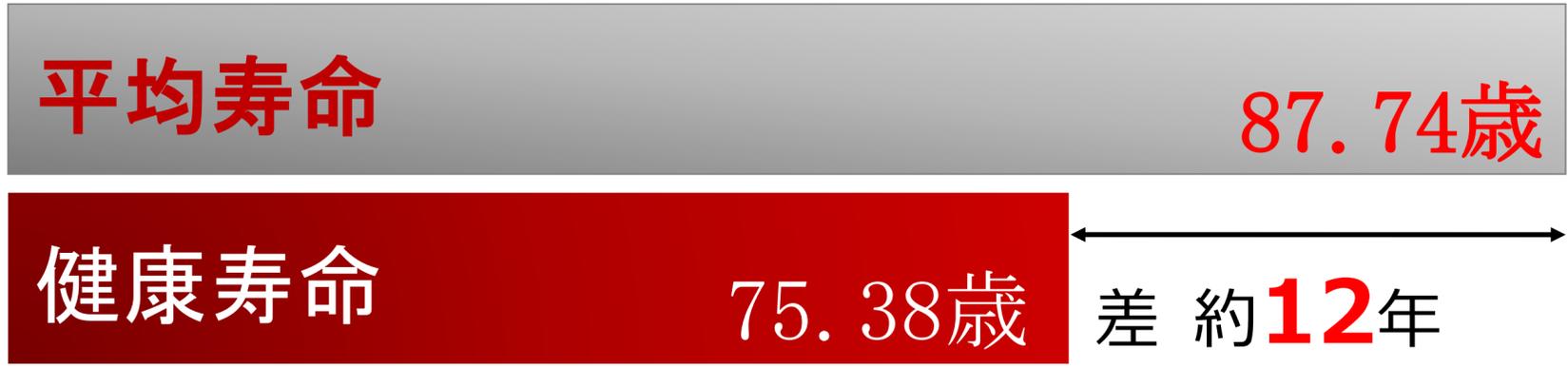
（2024年6月末時点）



男性



女性



**健康寿命**とは、介護<sup>など</sup>を必要とせず自立して日常生活を送れる期間

(出典) 平均寿命：「令和2年簡易生命表」(厚生労働省) 健康寿命：「第16回健康日本21(第二次)推進専門委員会」(厚生労働省)

# 健康へのカギは「行動変容」

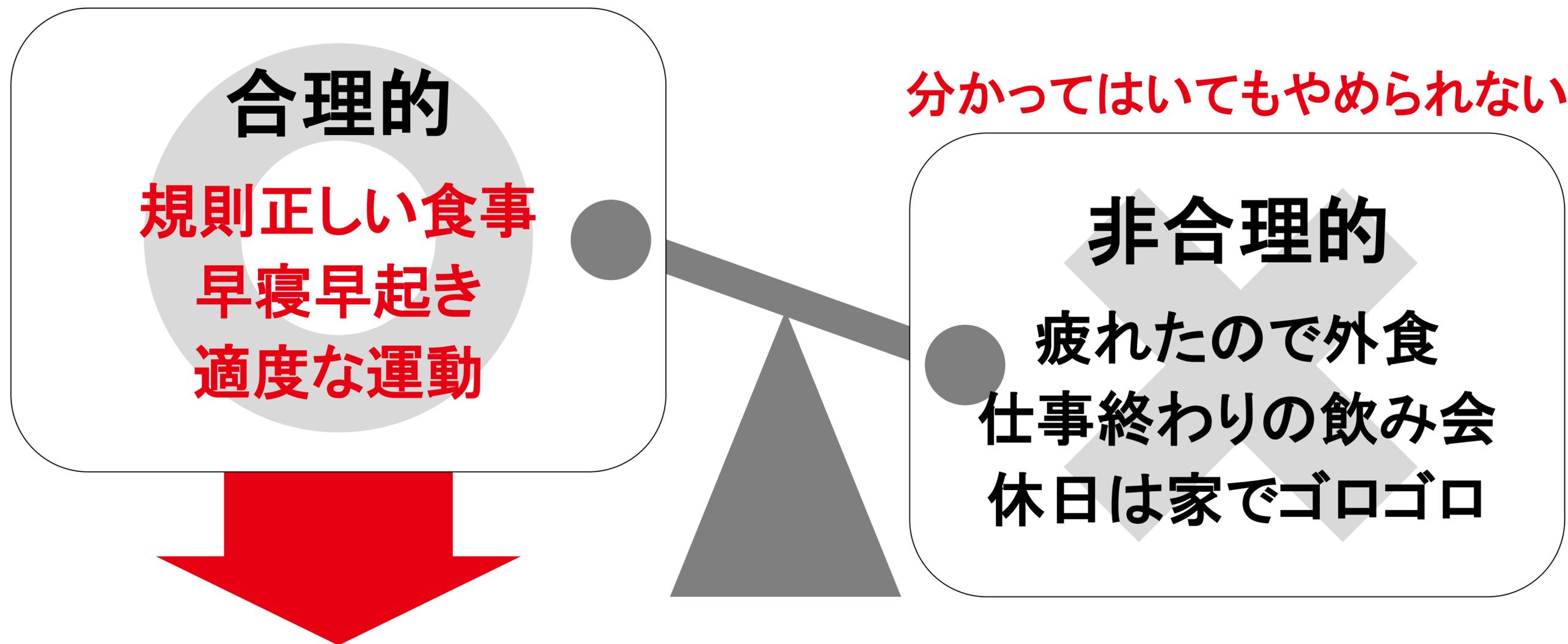


世界の全死亡原因の約 **60%** を占める

(公益社団法人 日本WHO協会発表(2018.6.1)に基づき当社算出)

**わかっているけども行動を変えられない**

## いつまでも健康でいたいけれど…



## 行動経済学を応用した仕組みで**行動変容**を促す

# 健康増進活動のポイント評価



オンラインチェック (最大: 3,000pt)



健康診断 (最大: 10,000pt (65歳以上は12,500pt))



各種がん検診や  
予防接種 (最大: 2,000pt)



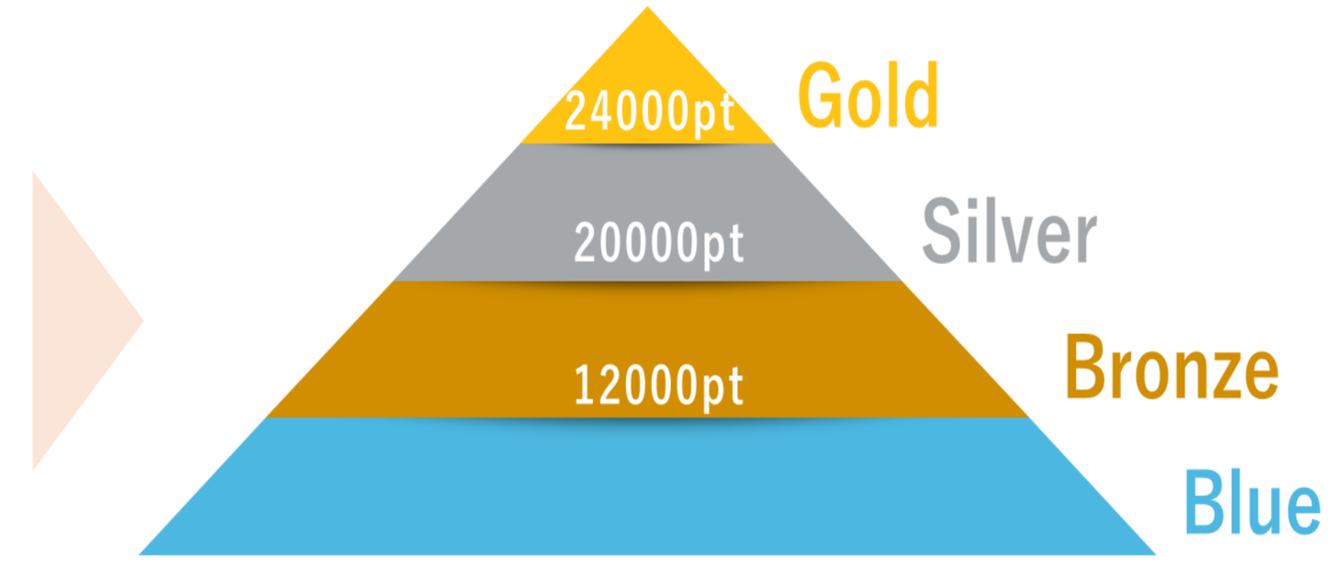
運動 (最大: 14,000pt)

→日々の歩数・心拍数を  
ポイント化

歩数	64歳以下	65歳以上	1日あたり
	8000歩	6000歩	20pt
	10000歩	8000歩	40pt
	12000歩	10000歩	60pt

その他、心拍数やフィットネスジム、運動イベント参加でpt獲得

年間の累計ポイントでステータスを判定



結果だけでなく、プロセスを評価する仕組み

# 健康増進活動の継続を促す“健康プログラム”

## 加入者を飽きさせないよう設計された、様々な「しくみ」が特徴



### インセンティブの組合せ

短期・中期の目標は取組みやすい

  
**リワード  
割引購入**

  
**アクティブ  
チャレンジ**

  
**アクティブチャレンジ  
AppleWatch**



**ステータス・  
保険料変動**



加入

短期の  
目標設定  
(1週間)

中期の  
目標設定  
(1か月)

長期の  
目標設定  
(年単位)

**強力なインセンティブの組み合わせにより実現！**

# 健康増進を後押しする特典(リワード)

 スポーツ用品*が特別割引価格一律30%OFF! *一部商品を除く	 野菜・果物の購入額に応じて 最大25%相当のVitalityコインを獲得!	 24か月間で最大24,000円分のVitalityコイン	 頑張った分だけ選べるご褒美!
 最長18か月間にわたり Vitality コイン獲得!	 オンライン宿泊予約が最大40%OFF! *一部商品を除く	 お茶等のチケット獲得!	 会員だけの特別プランで利用可能!
 会員特別価格最大40%OFF! *一部商品を除く	 会員だけの特別プランで利用可能!	 会員だけの特別価格で利用可能!	 レッスン受講でVitalityコイン獲得!
 スムージーやお茶等のチケット獲得!	 人間ドック・健康診断等の予約・受診で Vitalityコインを獲得!	 対象商品が最大25%OFF! *一部商品を除く	 会員特別価格で購入可能!
 毎週の週間目標達成で、 ゲーム内で使える道具を獲得!	 会員特別価格最大40%OFF! *一部商品を除く	 スポーツクラブやオンラインレッスンを 会員だけの特別価格で利用可能!	 ウェアラブルデバイス等が 獲得できるスマートフォン特典!
 ドリンクチケット贈呈!	 会員だけの特別価格・エクササイズ動画の特典!	 アクティブチャレンジでの寄付!	

各社の協力のもと、行動変容につながる  
ベネフィットをご提供

# 短期の目標設定で「運動継続を実現するしくみ」

## 1 週間ごとの目標クリアで、嬉しい「特典」が必ずもらえるサブプログラム

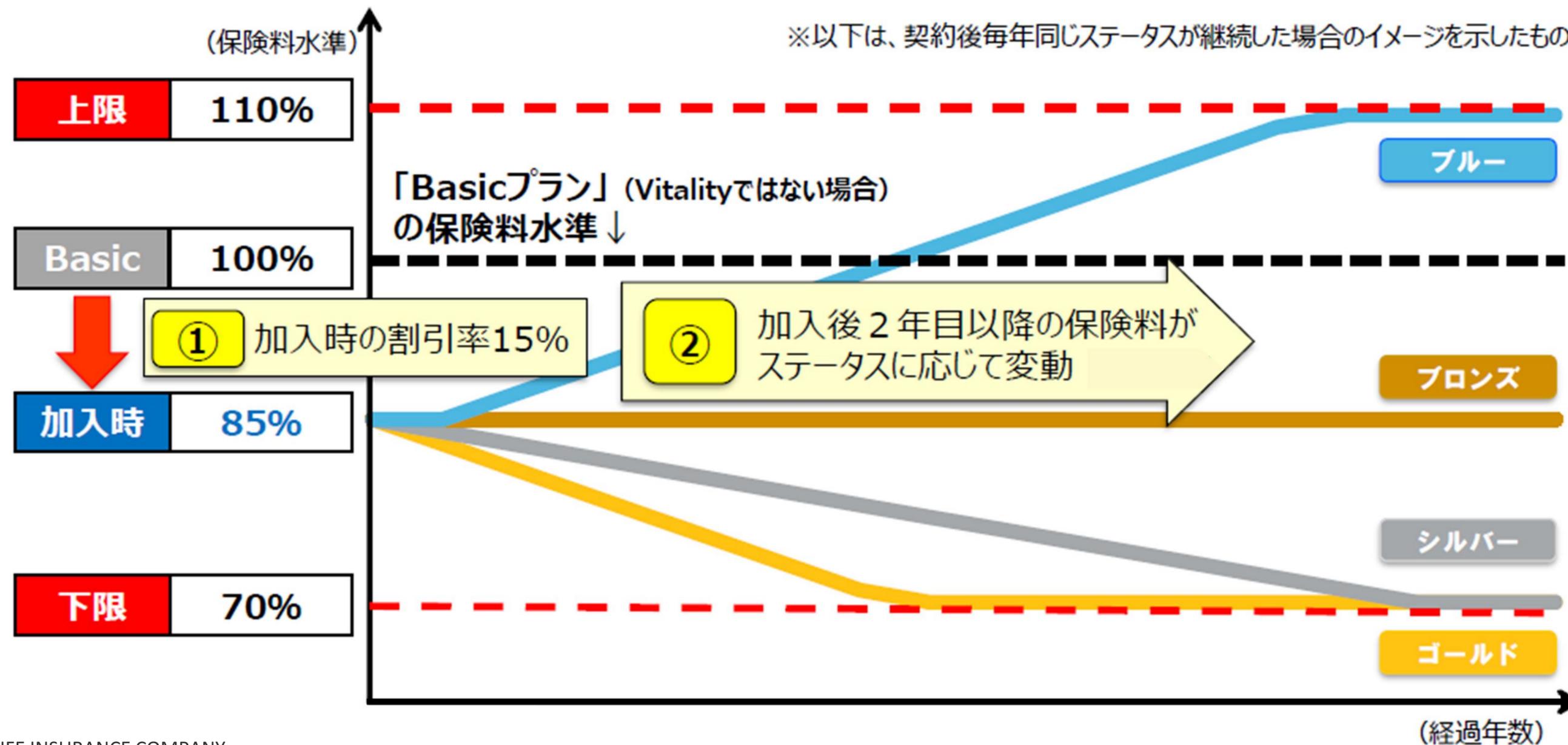
(例) アクティブチャレンジ特典



# 年単位での取組み結果に応じた『保険料変動』

取り組まないでいると「保険料が上がる」ことも

人間の行動には「損したくない」という心理が強く作用する（＝損失回避性）



# Vitality加入者の変化（意識・行動・結果の改善）

## 健康意識の変化

加入前よりも、「健康」を意識するようになった

**94%**

住友生命によるアンケート調査結果  
回答数52,347(住友生命職員を除く)

## 行動の変化

1日あたりの歩数の増加率

**+22%**

2018年9月～2021年1月に加入した会員に  
おける加入後1月目と4年目(2024年3月末まで)  
の平均歩数を比較

## 結果

血圧が10mmHg以上下がった

**50%**

2018年9月～2020年4月に加入された方のうち、数値が高め  
の方（加入1年目の健診において、収縮期血圧が140mmHg  
以上160mmHg未満）を対象に、1年目と4年目の健診結果  
を比較

Vitalityに加入して、生活の質が  
高まったように感じる

**84%**

住友生命によるアンケート調査結果 回答数52,347（住友生命職員を除く）

# Vitality会員のステップ別 死亡率・入院率比較

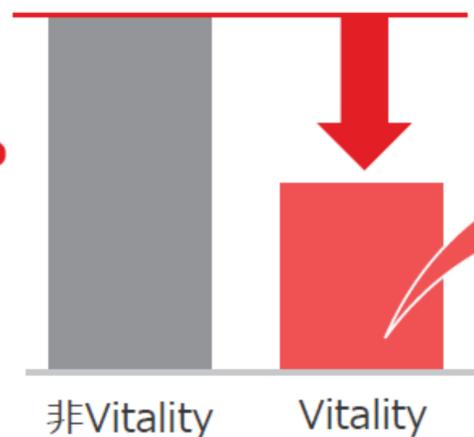
## Vitality会員のステータス別 死亡率・入院率比較

**Vitalityに取り組んでいる会員は「死亡率・入院率が低い」!**

<死亡率>

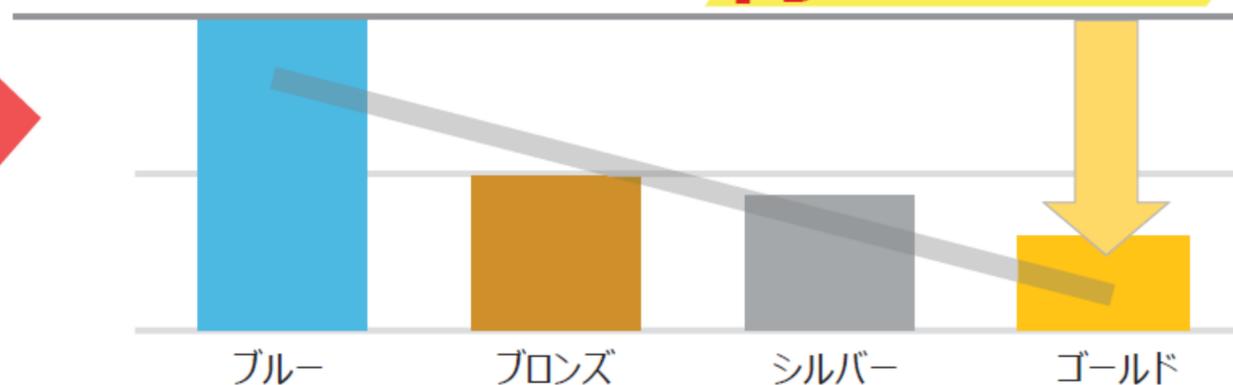
**約-47%**

Vitalityは  
非Vitalityと比べ  
死亡率が低い



[ステータス別]

**約-70%**



<入院率>

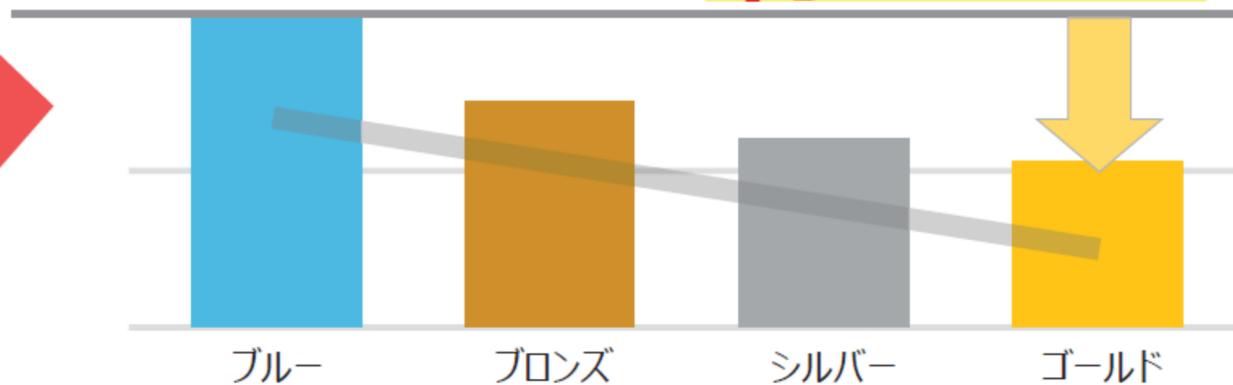
**約-16%**

Vitalityは  
非Vitalityと比べ  
入院率が低い



[ステータス別]

**約-47%**



- 2018年9月(Vitality提供開始)から2023年3月以前にご加入いただいた契約の、2023/4月~2024/3月の支払実績に基づき算出。
- 死亡率は災害死亡を、入院率は災害入院を除く。
- 非Vitalityとは、Vitality健康プログラム付加対象商品のうち、Vitality健康プログラムを付加していない契約。

## ✓ お客様ニーズや環境変化に併せて日々進化



## ✓ お客さまニーズや環境変化に合わせて日々進化

2021.8  
“住友生命「Vitality」”プラザ  
銀座Flagship店オープン



2022.3  
34歳以下を対象に利用料を半額にした  
「ライトプラン」発売



2022.9  
Vitalityデバイスチャレンジ  
プログラム特典開始



2023.3  
ペース管理&疾病リスク  
機能の提供開始



2021.6  
加入者のご家族を対象に  
利用料を半額にした  
「家族プラン」発売

2021.11  
茨城県鹿嶋市でVitality  
(体験版) を活用した  
実証実験を実施

2022.8  
“住友生命「Vitality」”プラザ  
大阪梅田Advance店オープン



2022.10  
大阪Vitalityチャレンジ  
スタート



2023.3  
月額330円で2年間、Vitality健康  
プログラムを単独で利用できる  
「Vitalityスマート」発売

オムロンヘルスケア特典  
開始

寄付への交換機能追加



# 130万人 × 365日 ÷ 4.7億日分/年



行動データ活用

疾病予測モデル

## パーソナライズド リコメンデーション

# 「よりよく生きる」に資する、新たなサービスの提供

“住友生命「Vitality」”は  
「リスクに備える**保険**」と「リスクを減らす**Vitality健康プログラム**」を同時に提供。

## 健康増進プログラムの**のみ**の提供が「Vitalityスマート」

リスクに備える

**保険**

就労不能・介護

死亡

認知症

医療

等

リスクを減らす

**Vitality健康プログラム**

Step1  
健康状態を  
把握する



Step2  
健康状態を  
改善する



Step3  
特典(リワード)を  
楽しむ



# 企業向けのソリューション

## Vitality福利厚生タイプ

**Vitality健康プログラム**

健康診断等  
結果を提出



日々の運動  
(歩数・心拍数) 計測等



ポイント化して  
記録



企業

月次・年次レポート  
利用者あてアンケート



利用料  
(企業負担)



**Vitality**  
健康プログラム  
提供



活動データ



従業員

各種イベント・セミナー提供



応援メール  
ひな型提供

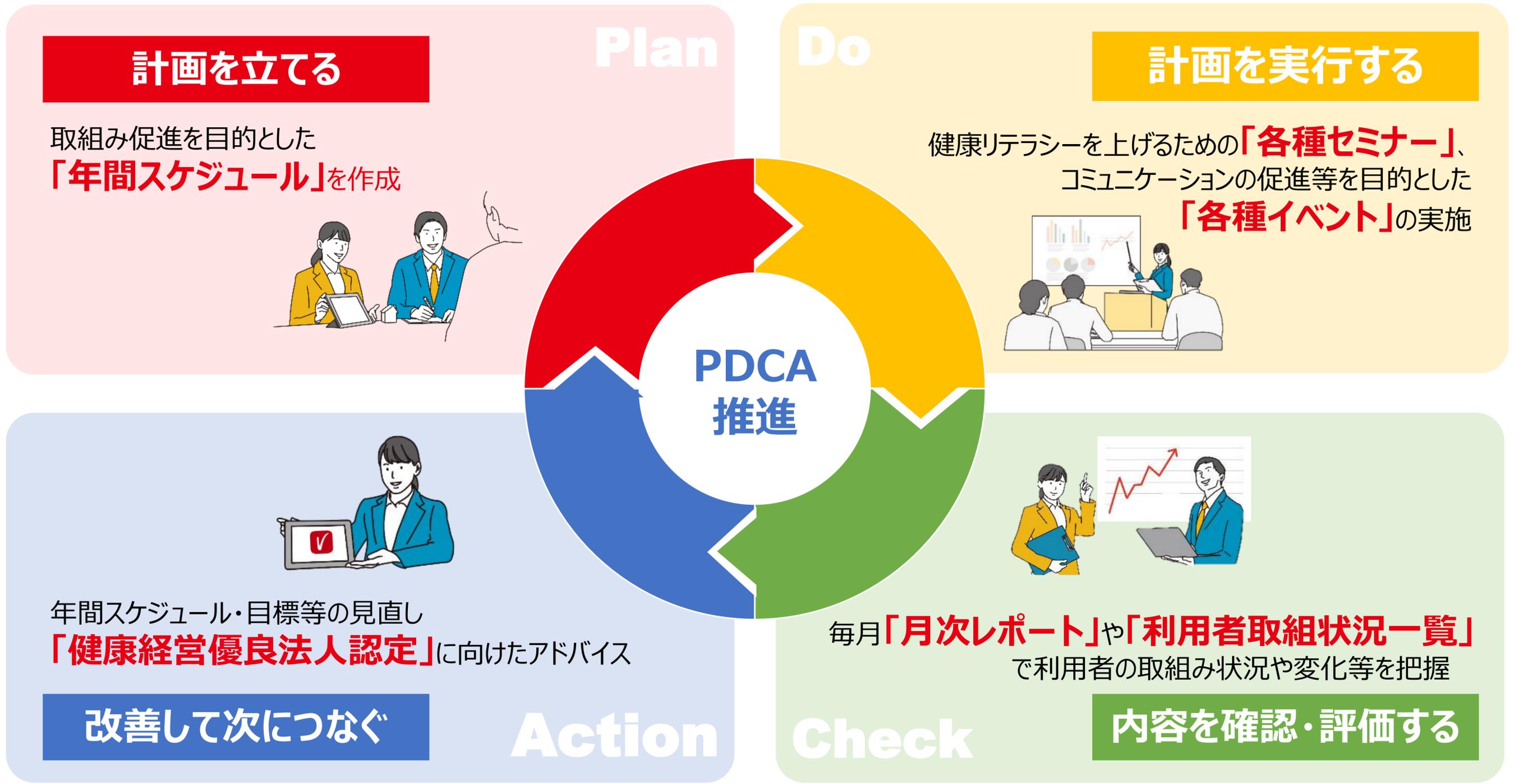
ウォーキング  
キャンペーン

健康増進  
セミナー

貴社の健康増進の取組みをサポートするメニュー

# サポートメニューの提供

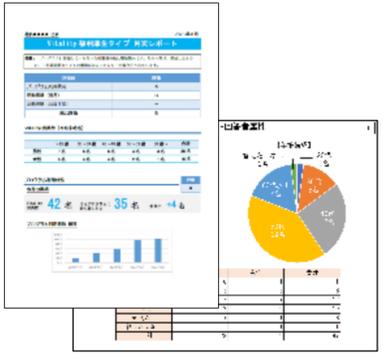
## Vitality福利厚生タイプ





## Vitality福利厚生タイプ

企業と従業員の  
取組みを共有可能！



従業員の取組み  
月次・年次レポート  
利用者あてアンケート



皆で楽しく競い合える  
ウォーキングイベント



意識を高める  
健康増進セミナー



定期健康診断



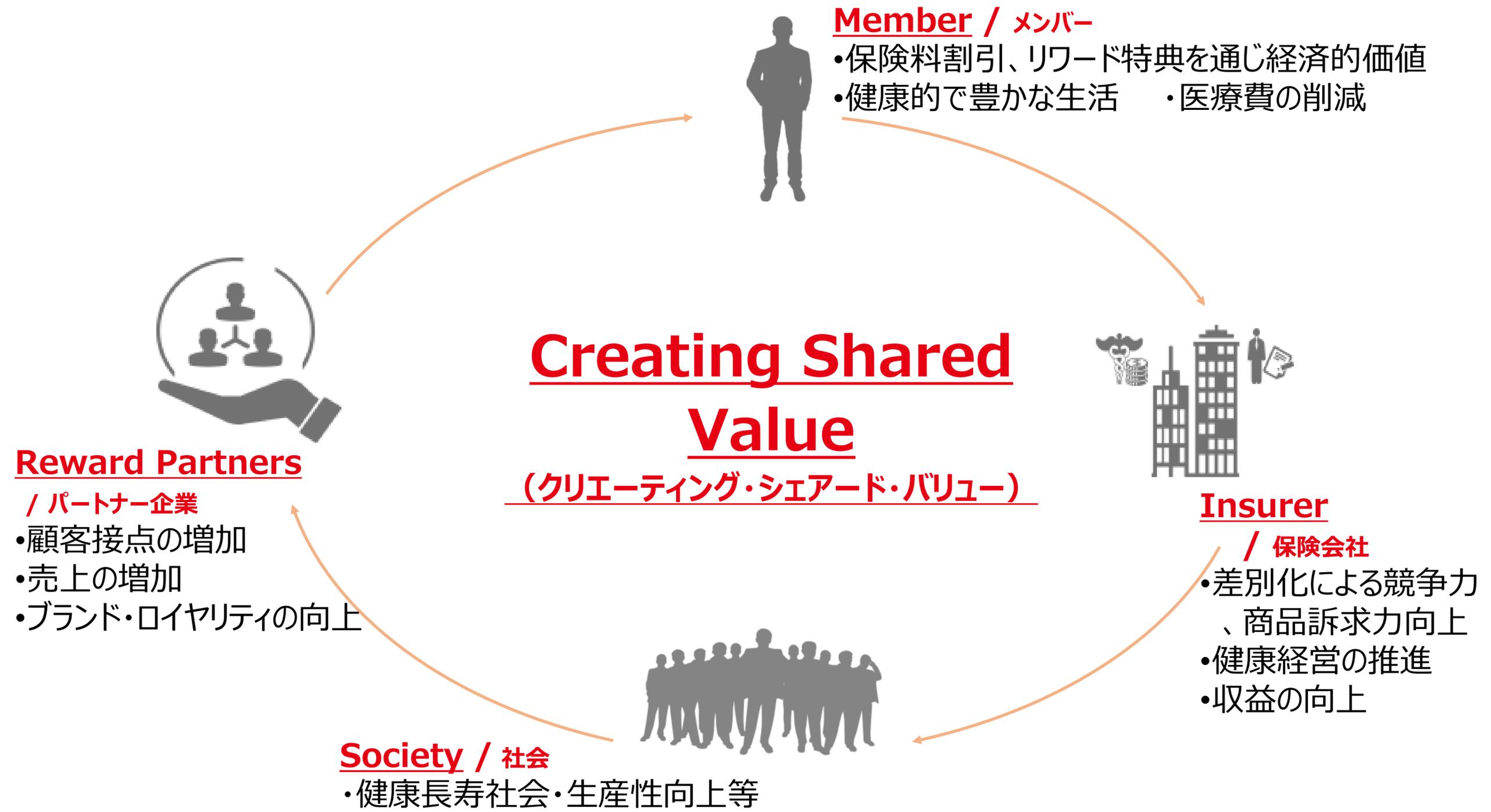
日々の健康増進の取組み  
アクティブチャレンジ



企業ごとの課題に合わせて  
健康増進をサポートするメニューを提供

# Creating Shared Value (共有価値の創造)

「お客さま」「社会」「パートナー企業」「保険会社」が価値を分かち合う



# 住友生命グループの目指す姿

## ウェルビーイングに貢献する「なくてはならない保険会社グループ」の実現へ

### 住友生命グループVision2030で掲げるウェルビーイング貢献領域



お客さま

健康増進への貢献

Vitalityを核とした  
健康サポート

～身体的な豊かさ～

保険を通じた  
安心の提供

お客さまなどに寄り添い続け、  
一人ひとりのニーズに応じた  
最適な保障・サービスを提供

～経済的な備え～

充実した暮らしを  
支える

世代ニーズを捉えた  
総合的なサービスの提供

～社会的なつながり～



社会

それぞれの国・地域に根付いたウェルビーイングサービスを提供する。  
自治体における取組みや地域企業における健康経営・ウェルビーイング経営のサポートを行う。



ビジネスパートナー

未来に向けたイノベーションを共に築き、  
ビジネスパートナーの成長にもつなげていく。



地球環境

カーボンニュートラル実現に向けた絶え間ない  
取組みにより地球環境の改善を図っていく。



従業員

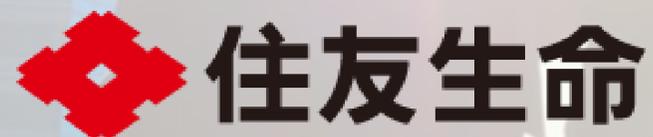
住友生命グループの人財の活性化、  
エンゲージメントの向上に取り組む。

会社



これらの領域での取組みを着実に進めるため、  
住友生命グループも成長を続ける。

あなたの未来を強くする



<お問い合わせ先>

■ 健康経営の取組みについて

【住友生命 人事部 神田】 [takayuki\\_kanda@am.sumitomolife.co.jp](mailto:takayuki_kanda@am.sumitomolife.co.jp)

■ Vitality福利厚生タイプについて

【住友生命 法人営業企画室】 [fukurikouseitai@am.sumitomolife.co.jp](mailto:fukurikouseitai@am.sumitomolife.co.jp)

## Vitalityに関するお問い合わせ

電話でのご質問やお問い合わせなどを承ります。  
お問い合わせの際は、番号をよくお確かめの上おかけください。

Vitalityにご加入のお客さまのご照会窓口

 **0120-307864**

Vitalityをご検討中のお客さまのご照会窓口

 **0120-199366**

【受付時間】 月～金 午前9時～午後6時  
土曜日 午前9時～午後5時  
(日・祝日・12/31～1/3除く)