020 健康経営 取り組み事例

企業プロフィール

LAWSON 株式会社ローソン

業種 27 小売業

従業員数 4,337名（2025年度末）

01 推進方針

当社が健康の取組みを通じて目指す姿は、従業員一人一人がセルフケア意識を高く持ち、心身ともに健康でパフォーマンスを最大限発揮している状態です。また一人一人が仲間の言動や状況を尊重して思いやりをもって協力することで、明るく・楽しく・元気に働きがいを持って働ける職場を実現できると考えており、それが「私たちは“みんなと暮らすマチ”を幸せにします」というグループ理念および企業価値の向上につながると考えています。

02 目標・課題

目標
- 従業員のパフォーマンス向上
- 中長期的な企業価値の向上

目標の達成状況を確認する指標（KGI）

指標（KGI）の概要	
・総合満足度　・プレゼンティーズム　・エンゲージメント※上記をメンタルヘルスサーベイとし、年1回調査実施 ・アブセンティーズム　・ハイリスク者比率　・体重適正者比率	
指標（KGI）の目標値	**達成目標年度**
・総合満足度：81.3%（24年度比+5%）・プレゼンティーズム：6.7(24年度比+5%) ・エンゲージメント：3.6(24年度比+10%）・アブセンティーズム：2.1(24年度比-10%） ・ハイリスク者比率：6.2%（24年度比-0.3%） ・適正体重者比率：男性47%女性77%(24年度比+2%）	2030年度

自社従業員の課題

重点課題① 【KGI】総合満足度の数値向上

⑨生活習慣改善（運動・睡眠・食生活等）に関する従業員の課題

課題内容

自社基準によりハイリスク者を抽出し、治療確認、生活習慣改善等のサポートを継続している。数値改善する従業員が多い中、新規でハイリスクとなる従業員が毎年多く発生するため、予備群を含めたアプローチが重要となる。そのため健康保健組合との連携や治療継続等のサポートを強化するため、体系的なサポート体制の構築が課題となる。（ハイリスク22年278名⇒23年254名、予備群22年551名⇒23年532名）

数値目標（KPI）

名称：肥満　適正範囲者比率（BMI25未満(BMI18.5未満の者も含む)かつ腹囲85cm(男性)・90cm(女性)未満

	数値	単位	年度
取組前実績値	男性47.3/女性75.2	%	2023年度
現在の実績値	男性45.0/女性74.6	%	2024年度
目標値	男性52.0/女性79.0	%	2025年度

重点課題② 【KGI】プレゼンティーズム・エンゲージメントの改善

⑬メンタルヘルス不調等のストレス関連疾患の発生予防・早期発見・対応に関する課題

課題内容

各サーベイ結果から職種別等の特徴を分析、部署や従業員のサポート、ラインケア、セルフケア研修を実施。新規で外部コンサルによる健康経営講話を開始、経営層及び管理職の健康経営リテラシーの醸成を進めた。24年度ストレスチェックの健康リスク、意識調査の満足度の全社平均は過去最良となり、高ストレス部署比率も前年から1.2%減の11.9%と改善が進んでいる。経営層、管理職、従業員それぞれの更なる行動変容が必要。

数値目標（KPI）

名称：高ストレス部署比率（総合健康リスク120以上）

	数値	単位	年度
取組前実績値	12.6	%	2023年度
現在の実績値	12.1	%	2024年度
目標値	12.0	%	2025年度

03 施策・実績

健康経営の取り組み

施策内容〈重点課題1〉

健診事後措置対応・従業員健康施策の実施

具体的な実践内容1

分類	外部サービス
名称	すこやかサポート　すこやかサポートパーソナル
提供元社名	株式会社インテージテクノスフィア
内容	従業員の健康に関わる情報の管理
導入時期	2018年
選択理由	●機能・性能
評価（定量・定性）	●健診受診率100% ●健診委託先からの紙結果とシステムで確認できる結果の判定を一致させた形で運用ができる。※これにより、従業員への事後措置アプローチの際、混乱を招かず対応できるメリットがある。

具体的な実践内容2

分類	外部サービス
名称	カロママプラス
提供元社名	株式会社Wellmira
内容	AI健康アプリ
導入時期	2017年
選択理由	●価格　●効果　●機能・性能　●サービス・製品の可能性
評価（定量・定性）	●行動変容した従業員の増加 1回30分以上の軽く汗をかく運動の週2回以上の実施 23.4%→24.1%に向上 日常生活において歩行又は、同等の身体活動を1日1時間以上実施 46.0%→46.5%に向上

施策内容〈重点課題2〉

管理職に対するラインケア研修の実施
全社員に対するセルフケア研修の実施
ストレスチェック結果の各部署へのフィードバック

具体的な実践内容1

分類	外部サービス
名称	ストレスチェック
提供元社名	SOMPOヘルスサポート株式会社
内容	ストレスチェックの案内・実施・受診促進・結果送付・組織別フィードバックの実施
導入時期	2008年
選択理由	●価格　●効果
評価（定量・定性）	●受検率90%以上

04 健康経営の成果

検証指標	・従業員の健康リテラシー向上：健康診断（一次健診・二次健診）の受診完了スピードの早期化 ・健康施策期間中の体重減少者比率の一定化（25%） ・健康診断問診回答結果の向上
検証手法・方法	
検証結果（具体的な施策の成果を含む）	

取り組みにおいての課題や困っていること

現在実施している施策での課題や困っていること
若年層や無関心層のリテラシーや参画意欲向上への仕掛けは毎回様々な工夫をしているが苦慮している。
今は取り組めてない、今後取り組みたい施策での課題や困っていること

データ利活用事例

事例名	健康管理システムを活用した情報の利活用
内容	健康増進施策参加者や時間外労働者、産業医面談者と健康管理情報との関係についての分析等に活用。
利用データ	健康診断、問診、ライフログ（歩数、食事、体重、睡眠）、ストレスチェック
利用者（ユースケース類型）	産業保健スタッフ（ユースケース1）、健康推進室スタッフ（ユースケース2）

発行日 2026年3月6日