

健康長寿産業連合会 健康経営WG 健康経営ビジネスサロン企画
「健康経営先進事例セミナー2026」

住友生命の健康経営®

～中期経営計画2028を踏まえた目標指標の刷新と実効性向上への取り組み～

2026年7月24日
住友生命保険相互会社
人事部 神田 貴之

本資料は2026年7月時点の内容を元に作成しております。

「健康経営®」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

アジェンダ

1. 住友生命について
2. 住友生命の健康経営
3. 住友生命グループ中期経営計画2028を踏まえた健康経営目標指標の刷新
4. 実効性向上に向けた健康経営推進委員会の取組み
5. 今後の目指す姿について

住友生命について

社 名： 住友生命保険相互会社

創 業： 1 9 0 7 年（明治 4 0 年） 5 月

総資産： 5 1 兆 5 7 7 4 億円（連結）

売上高： 3 兆 7 6 0 3 億円（保険料等収入）（連結）

従業員： 4 2 , 8 7 2 名

拠点数： 支社・事業部 9 2 支部 1 , 5 3 2

業 務： 生命保険業



本社：大阪市中央区



東京本社：中央区

※2025年度末

住友生命グループのあゆみ

“社会への貢献”
価値創造の原点

“人生を守る”
安心の価値を拡大

“リスクを減らす”
健康増進の価値提供

“ウェルビーイング”に
貢献する新たな価値提供

1907 日之出生命創業

1926 住友生命へ改称

社会への貢献を志し、 保険事業を開始

「理想の会社を創ろう」という志のもと、1907年に日之出生命として創業し、1926年に住友の事業として引き継がれました。生命保険を通じて社会に貢献するという原点は、現在まで受け継がれています。



創業者 岡本敏行



日之出生命本店社屋

1947 第2の創業

1952 経営理念を確立

「社会公共の 福祉への貢献」を掲げる

戦後の混乱を経て、国民生命として再出発。1952年に「住友」へ社名復帰し、「経営の要旨」を制定しました。「社会公共の福祉に貢献する」等を掲げた本指針は、現在まで続く経営活動の規範となっています。



※画像サイズ的にこのサイズが限界です。
これ以上大きくしたければ、大きい画像支給をお願いします。

経営の要旨 第1条
“社会公共の福祉に貢献する”



2007 CSR経営方針策定

ステークホルダーから見た理想の
会社像を再定義

2011 ブランド戦略を開始

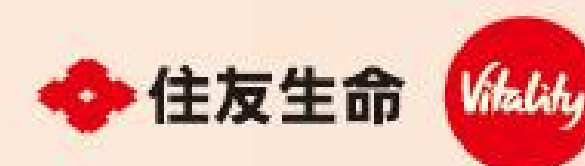
保険の「先進の価値」を提供する
取り組みを開始

2018 “住友生命『Vitality』”発売

現在の経営戦略の 中核となる健康増進の 取り組みをスタート

健康増進型保険“住友生命『Vitality』”の発売を機に、お客さまの健康づくりを後押しする取り組みを開始。“リスクに備える”保険の価値に加え、“リスクを減らす”健康増進の価値を提供しています。

さらに、企業・自治体との連携などを通じて、健康増進の価値を社会全体へ広げています。



2021 ブランド戦略2.0 開始

2022 サステナビリティ経営方針策定

2023 グループVision2030策定

ウェルビーイングに貢献 する「なくてはならない」 保険会社グループへ

「ウェルビーイング＝一人ひとりのよりよく生きる」への貢献を掲げ、サステナビリティの視点を踏まえた果たすべき使命と、2030年にありたい姿を定めました。

お客さま一人ひとりとはもとより、社会・ビジネスパートナー・地球環境・従業員といったすべてのステークホルダーのウェルビーイングな姿の実現を目指していきます。

for your well-being

2026 住友生命新世紀

(社名変更から100周年)

グループ中期経営計画2028

Vision2030実現に向けた飛躍

グループ一体で、ウェルビーイング価値の
量的進化と質的進化へ

住友生命の健康経営

住友生命グループ健康経営宣言

住友生命グループの最大の財産は「人」であり、「人」こそが経営の源です。そして、一人ひとりの職員が個々の能力をいきいきと最大限に発揮するためには、何よりも職員やその家族が心と体の健康を大切にし、「Well-being(身体的健康・精神的健康・社会的健康・幸福)」であることが非常に重要だと考えています。

住友生命は、お客さま、職員、社会にとって、「人」「デジタル」で「Well-being」に貢献する『なくてはならない』生命保険会社を目指しています。「Japan Vitality Project」を通じてお客さまの健康維持・増進を応援し、健康寿命の伸長という社会課題の解決を行い、「お客さま」「社会」「職員・会社」が共有できる「新たな価値づくり」に取り組んでいます。そして、その根幹を支えるものが、職員一人ひとりの健康に対する「意識」と「行動」です。

このような認識のもと、住友生命グループは、職員やその家族が積極的に健康維持・増進活動に取り組むことを全力でサポートし、サステナブルな経営体制を構築し、SDGs「サステナブル社会」へ貢献してまいります。

職員のウェルビーイングの実現

一人ひとりの職員が個々の能力を最大限に発揮するため、職員やその家族が心と体の健康を大切にし「ウェルビーイング」を実現すること。

健康管理

定期健診
2次健診
受診率向上

重症化予防
事業実施

健康リスクの軽減

メンタルヘルス
不調予防

禁煙推進

長時間労働の
抑制

健康維持・増進 活動の奨励

Vitality健康プ
ログラム活用

スニーカー
通勤推奨

運動習慣改善に向けた「Vitality健康プログラム」の活用

Vitality福利厚生タイプ

Vitality健康プログラム

健康診断等
結果を提出



日々の運動
(歩数・心拍数) 計測等



ポイント化して
記録



月次・年次レポート
利用者あてアンケート



利用料
(企業負担)



企業

あなたの未来を強くする



各種イベント・セミナー提供

Vitality
健康プログラム
提供



活動データ



従業員

応援メール
ひな型提供

ウォーキング
キャンペーン

健康増進
セミナー



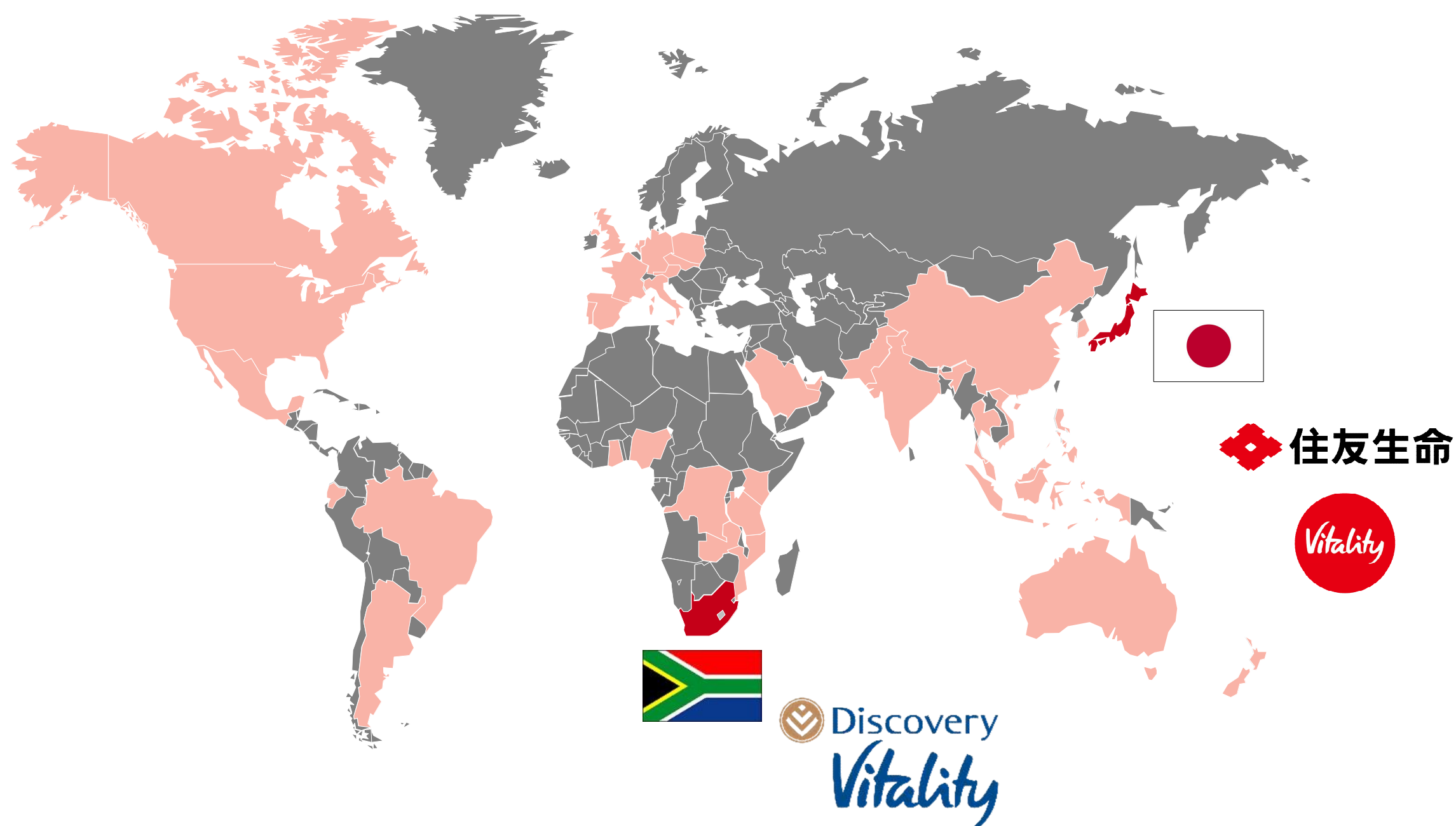
貴社の健康増進の取組みをサポートするメニュー

Vitality健康プログラム

世界**41**の国と地域で、約**4,880万人**※以上が加入

※2025年6月末時点

※他国で提供されている「Vitality」の種類はVitality導入各国により異なる場合があります（損害保険・健康保険等）



「保険」と「健康プログラム」を組み合わせたサービス

リスクに備える
保険契約



リスクを減らすサポートをする
Vitality健康プログラム



- ☑ 健康増進に資する日々の活動の積上げを評価し、保険料変動や特典(リワード)で還元。
- ☑ 継続的な健康増進活動を促すことで、病気等を患うリスク自体の減少に寄与。

お客さまとともに、健康を目指す保険

【ご参考】

健康長寿産業連合会WG3主催「健康経営先進事例セミナー第4回」（2024年12月6日(金)開催）
「住友生命の健康経営～職員ウェルビーイング実現のための「Vitality健康プログラム」の活用～」
<https://www.well-being100.jp/report/20240919668/>

喫煙率改善へ向けた取組み

全社的な「卒煙サポート運営」を展開（2024年10月～）

たばこから「あなた」「家族」「仲間」を守るため、煙のない会社の実現を目指します。

- 卒煙チャレンジ応援プログラム
- 就業時間中禁煙運営
- 敷地内喫煙スペースの利用禁止運営

<卒煙チャレンジ応援プログラム>



参加促進

ポスター・Web

ナッジを活用した勧奨ツールで喫煙者を振り向かせる

+

禁煙継続支援

禁煙補助薬

日本調剤オンラインストアと連携し自宅へ個別配送

みんなチャレ

禁煙仲間と励ましあい心理的依存に打ち勝つ

禁煙事務局

禁煙ノウハウの提供や禁煙状況の定期確認

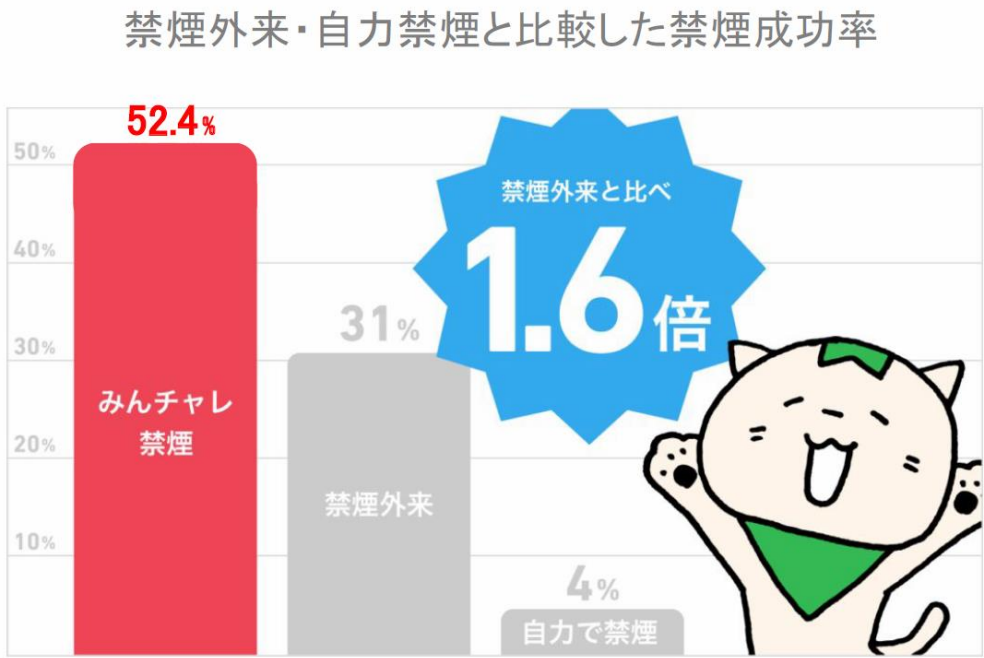
+

再喫煙防止

みんなチャレ

禁煙成功した仲間と継続チャレンジ可能

実績	最終報告者	成功者数	成功率
2024年度（管理職）	124名	74名	59.7%
2025年度（本支社内勤職員）	88名	48名	54.5%
合計	212名	122名	57.5%



※エーテンラボ社プログラム紹介資料より（2026年7月時点）

対象者を拡大して継続実施予定

※エーテンラボ社プログラム紹介資料より（2026年7月時点）

【ご参考】健康長寿産業連合会WG3主催「健康経営先進事例セミナー第1回」（2025年7月4日(金)開催）
 「住友生命の健康経営～卒煙サポート運営や重症化予防事業の取組みについて～」
<https://www.well-being100.jp/report/20250819750/>

健康経営優良法人2026（大規模法人部門）
～ホワイト500～の9年連続の認定



食育実践優良法人2026
初認定



住友生命グループ中期経営計画2028を踏まえた 健康経営目標指標の刷新

住友生命グループ中期経営計画2028

～いつの時代も「なくてはならない保険会社グループ」であり続けるために～

Vision2030実現に向けた軌道の確立

- WX推進体制を構築。スミセイWX本部を設置し、Vision2030実現に向けた取組みを本格化
- KGIは概ね達成見込み
- シングライフを子会社化。国内相互会社初のIAIGとして海外事業の取組みを更に推進
- 国内保険事業においては新契約価値の減少トレンド等の課題

3年間の取組み

新中期経営計画期間においては、Vision2030の確実な達成と、次なる10年を見据えた両輪の取組みを推進する。

- New Valueの創造
- 10年先を見据えSustainability確立
- Vision2030実現に向けた飛躍

2030年における到達点

Vision2030の実現

ウェルビーイング価値提供顧客数
国内 2000万名・海外 1000万名
.....
Vitality会員数 500万名

×

ウェルビーイング価値の
提供における質的深化
(ウェルビーイング指標の導入)

次なる10年間の目線

New Value

あらゆる価値観の変化にも適応した
価値創出

&

Sustainability

いつもいつまでも続く安心と満足の
提供へ

ウェルビーイング共創価値の
持続的向上

Next-Decade

当社グループを取り巻く環境
人口動態・お客さまニーズの変化/
AIをはじめとした技術革新/
社会・環境課題 等

果たすべき使命・長期的に目指す姿
サステナビリティ経営方針の実現

住友生命
新世紀

スミセイ中期経営計画2025

住友生命グループ 中期経営計画2028

未来を築く
2026年度

志を繋ぐ
2027年度

新世紀を拓く
2028年度

EV年平均**5%**成長

Vision2030

ウェルビーイングに貢献する
「なくてはならない保険会社グループ」

2025末

2028

2030

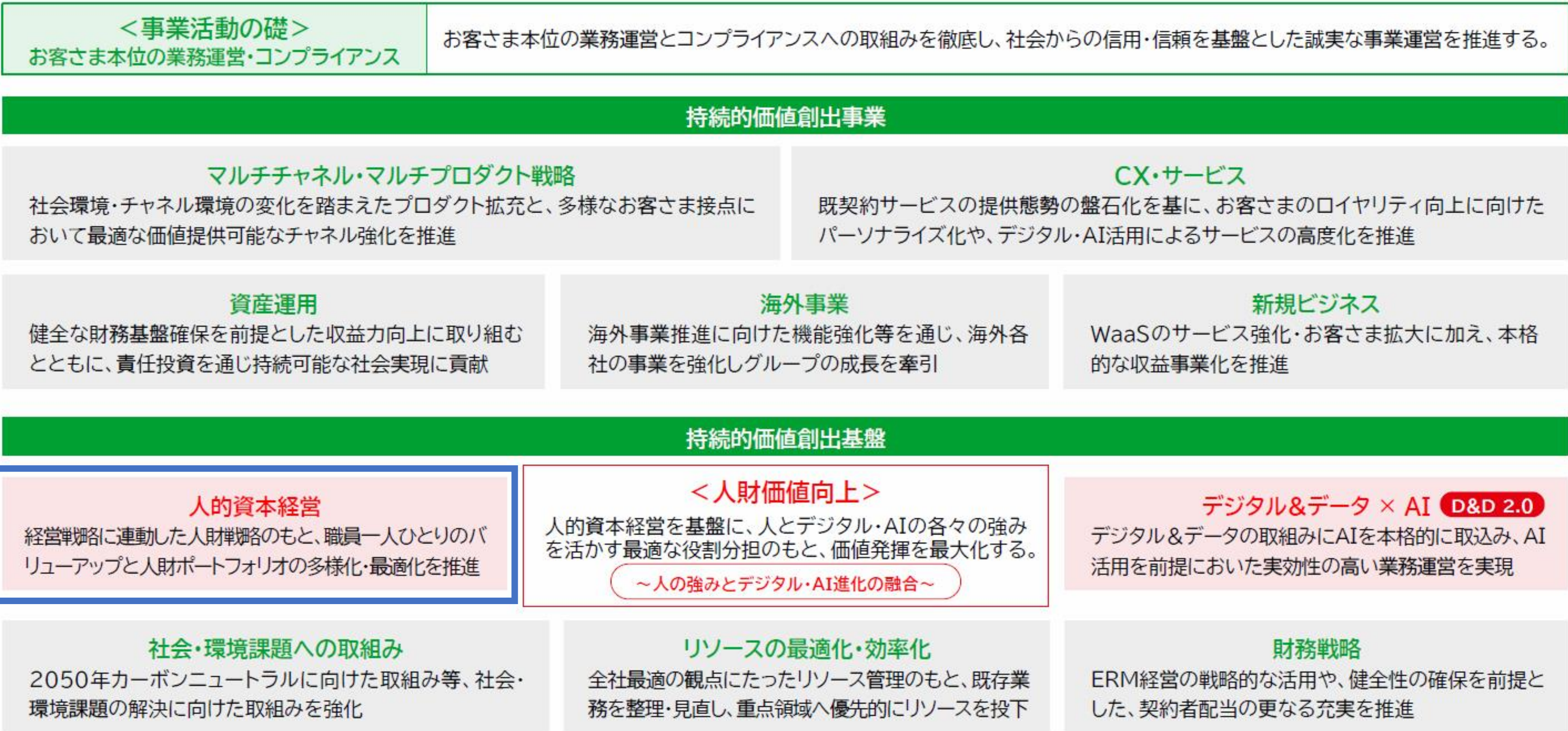
2035

住友生命グループ中期経営計画2028

New Value & Sustainability

新たな事業の軸となる「当社ならではの価値創出」に資する新たな戦略軸を長期的な目線を踏まえて策定

将来の環境変化を踏まえたサステナビリティ重要項目(マテリアリティ)への取組み強化に向け、人財価値向上をはじめとした基盤強化を通じ、各事業が持続的に価値を創出していく姿を確立



人的資本経営の取組み

職員のウェルビーイング(人財の育成)



2030年に 目指す職員の姿

一人ひとりが自律的かつ主体的に成長しながら、自身の価値を発揮できる。
周りの方から信頼され、誇りと自信をもって働き続けられる。
(エンゲージメントの向上)

人財の多様性の発揮(DE&I)

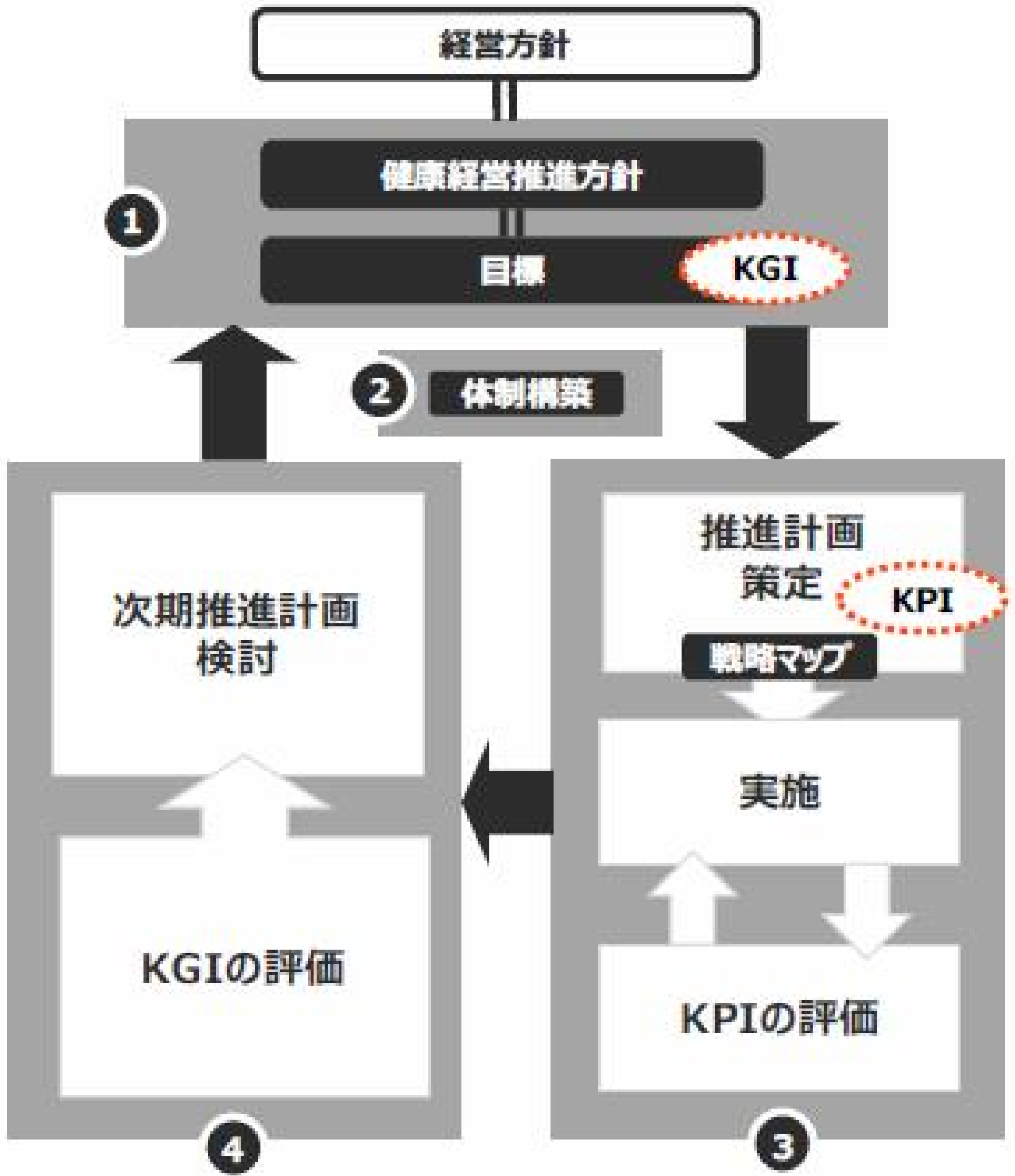
働き方改革(WPI)

健康経営

サステナブルに活躍できる環境の整備

第2章 健康経営の実践手順とポイント

図表 6 健康経営の実践手順



※健康経営ガイドブック（健康経営優良法人認定事務局編）P15より抜粋

＜健康経営の推進方針・目標等の定義＞

項目	定義
経営方針	—
連動	
健康経営の推進方針	企業のビジョンや理念の実現に向け、健康経営を通じて何を実現するかの方針を示したもの
目標	方針実現のために達成する目標
KGI	目標の達成状況を確認する指標、達成目標年限
KPI	施策の進捗や効果を可視化する指標

健康経営の推進方針・目標等の再検討

<健康経営の推進方針・目標等の定義>

項目	定義
経営方針	—



健康経営の推進方針	企業のビジョンや理念の実現に向け、健康経営を通じて何を実現するかの方針を示したもの
目標	方針実現のために達成する目標
KGI	目標の達成状況を確認する指標、達成目標年限
KPI	施策の進捗や効果を可視化する指標



住友生命
ウェルビーイングに貢献する「なくてはならない保険会社グループ」の実現



一人ひとりの職員が個々の能力をいきいきと最大限に発揮するため、職員やその家族が心と体の健康を大切にし「ウェルビーイング」であること
職員一人ひとりが健康に対し「意識」「行動」し職員やその家族が積極的に健康維持・増進活動に取り組み、ウェルビーイングを実現すること
「住友生命グループ中期経営計画2028」の取組みをサステナブルに推進していくための健康経営の目標（KGI・KPI）を再検討

2025年度までの目標指標（KGI・KPI）

<健康経営メイン指標（KGI）>

カテゴリー	指標	評価項目	2023年度実績	2024年度実績	2025年度実績	2025年度目標値
健康管理	定期健康診断	2次健診 対象者率	27.1%	27.2%	26.6%	30%未満

<健康経営モニタリング指標（KPI）>

カテゴリー	指標	評価項目	2023年度実績	2024年度実績	2025年度実績	2025年度目標値
健康管理	定期健康診断	1次健診 受診率	100%	100%	100%	100%
		2次健診 受診率	67.5%	65.0%	72.7%	70%
	特定健診	受診率	81.2%	81.3%	未判明	82.8%
	特定保健指導	指導完了率	38.6%	31.7%	未判明	40%
	ストレスチェック	受検率	85.4%	88.2%	90.0%	90%
健康リスクの軽減	喫煙者数	喫煙率	23.5%	23.4%	23.0%	前年比改善
	休暇取得	月1日以上有給休暇取得者率	84.3%	83.3%	未判明	前年比改善
健康維持・増進活動の奨励	ウォーキングキャンペーン	参加者率	20.7%	20.3%	19.9%	前年比増加

【検討課題】

メイン指標(KGI)がフィジカル面のみのアウトカム指標となっており、業務パフォーマンスやメンタルヘルスに関するアウトカム指標が必要ではないか？

各目標値の年限が単年度となっているが、中期経営計画期間（3年）に合わせて設定すべきでは？

健康維持・増進活動の奨励に関するKPIがウォーキングキャンペーン参加率のみとなっているが、Vitalityに関する指標に見直した方が良いのではないか？

メンタルヘルスとの関連性が高い、睡眠充足感に関する指標を設定するのも良いのでは？

2026年度以降の目標指標 (KGI・KPI)

健康経営の 推進方針	一人ひとりの職員が個々の能力をいきいきと最大限に発揮するため、職員やその家族が心と体の健康を大切に「ウェルビーイング」であること
目標	職員一人ひとりが健康に対し「意識」「行動」し職員やその家族が積極的に健康維持・増進活動に取り組み、ウェルビーイングを実現すること



KGI (メイン指標)	健康施策やKPI達成に向けた取組みの成果・効果を測定するためのアウトカム指標
KPI (モニタリング指標)	健康施策の実施状況や職員の意識・行動変容の状況を把握するためのプロセス指標

2026年度以降の目標指標 (KGI)

KGI (メイン指標)	健康施策やKPI達成に向けた取組みの成果・効果を測定するためのアウトカム指標
----------------	--

<健康経営メイン指標 (KGI) >

評価項目	2023年度 実績	2024年度 実績	2025年度 実績	2026年度 目標値
ハイパフォーマンス者率 (プレゼンティーイズム)	68.9%	66.9%	66.7%	68.0%
ポジティブワーク者率 (ワーク・エンゲージメント)	53.4%	52.3%	52.7%	55.0%
2次健診対象者率	27.1%	27.2%	26.6%	26.0%
高ストレス者率	11.7%	12.5%	12.2%	11.0%

中期経営計画期間(3 年)に合わせて設定

2028年度 目標値
70.0%
60.0%
25.0%
10.0%

NEW

NEW

NEW

✓ハイパフォーマンス者率：

プレゼンティーイズム（東大1項目版）で計測している「パフォーマンス発揮度70%以上」で回答している職員の割合

✓ポジティブワーク者率：

ワーク・エンゲージメントで計測している「仕事から活力を得て、誇りをもっている」と肯定的な回答をしている職員の割合

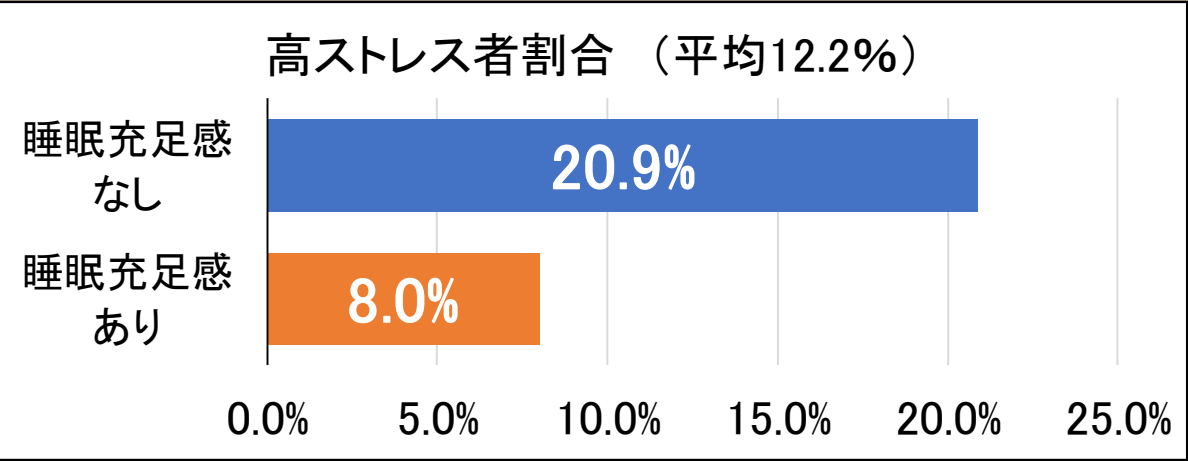
2026年度以降の目標指標(KPI)

KPI (モニタリング指標)	健康施策の実施状況や職員の意識・行動変容の状況を把握するためのプロセス指標
-------------------	---------------------------------------

<健康経営モニタリング指標（KPI）>

カテゴリー	指標	評価項目	2023年度 実績	2024年度 実績	2025年度 実績	2026年度 目標値	2028年度 目標値
健康管理	定期 健康診断	1次健診受診率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
		2次健診受診率	67.5%	65.0%	72.7%	80.0%	90.0%
	特定健診・ 特定保健 指導	特定健診受診率	81.2%	81.3%	-	84.6%	88.2%
		特定保健指導完了率	38.6%	31.7%	-	45.0%	55.0%
	ストレス チェック	受検率	85.4%	88.2%	90.0%	92.0%	95.0%
健康リスク の軽減	喫煙	喫煙者率	23.5%	23.4%	23.0%	22.0%	20.0%
	睡眠	睡眠充足者率	67.6%	67.8%	67.9%	68.0%	70.0%
健康維持・ 増進の奨励	Vitality	ゴールド/シルバー ステータス達成者率	-	-	46.6%	50.0%	60.0%
		Vitality加入率	74.7%	75.4%	88.3%	90.0%	95.0%
	運動	歩行等習慣者率	52.3%	49.1%	48.8%	55.0%	60.0%

メンタルヘルスとの関連性が高い、
睡眠充足感に関する指標を追加



※2025年度データ

運動習慣改善のためのVitality健康
プログラムに関する指標を追加

ステータス	率 (N:37,890)
ゴールド	34.2%
シルバー	12.4%
ブロンズ	41.2%
ブルー	12.2%

46.6%

※2025年
11月時点

NEW

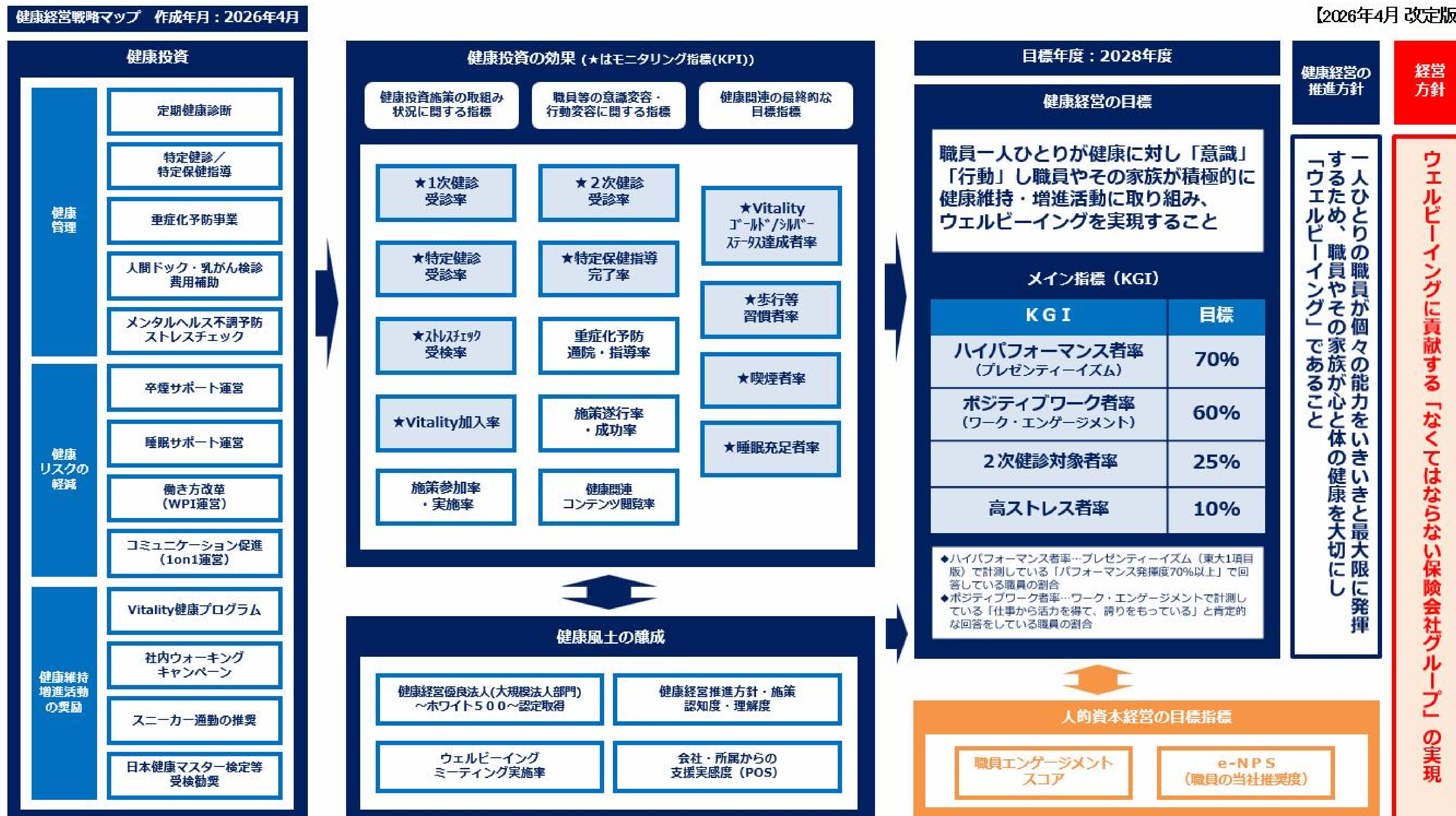
NEW

NEW

NEW

健康経営戦略マップ ～2026年4月改定版～

【2026年4月 改定版】

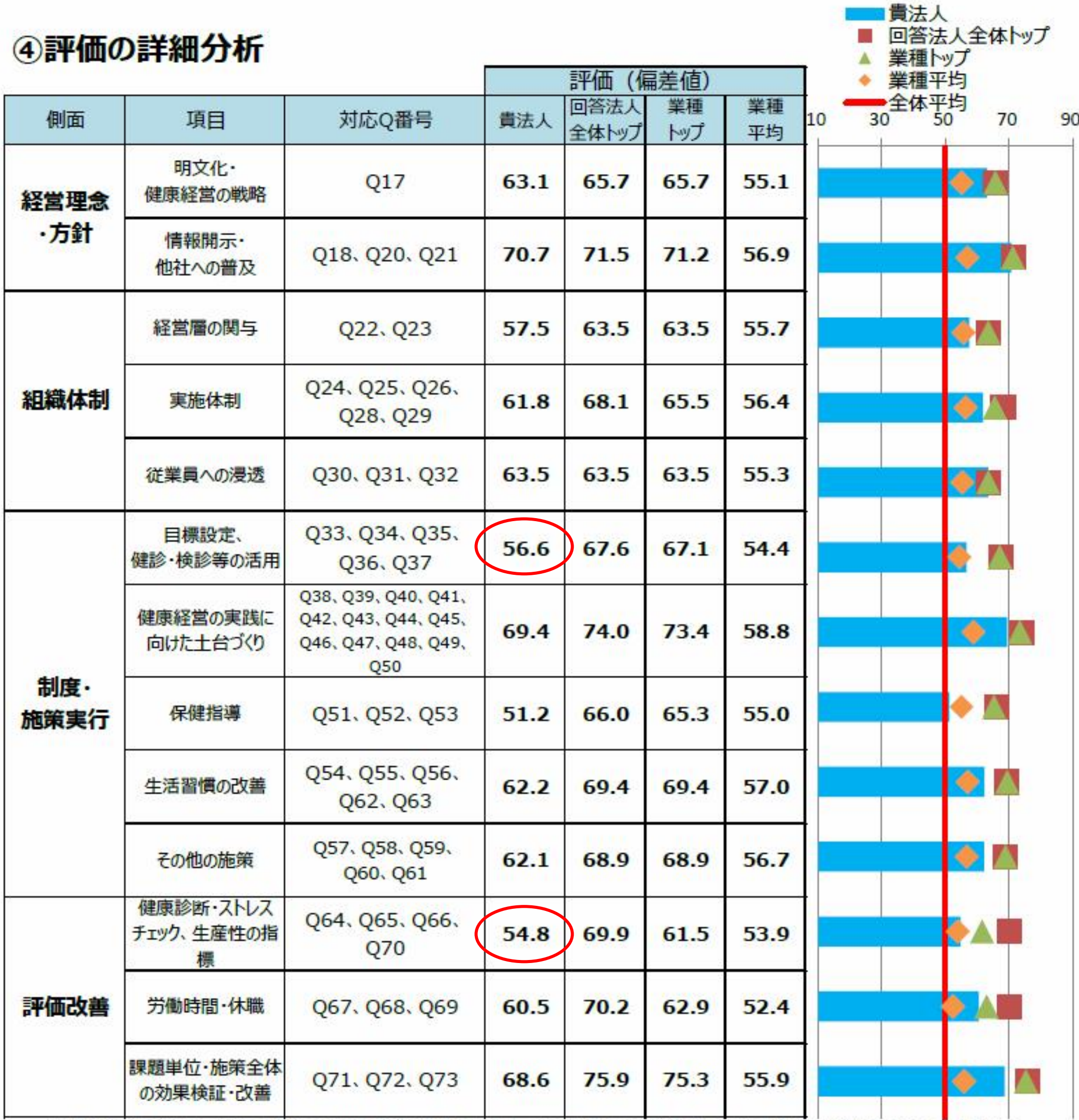


実効性向上に向けた健康経営推進委員会の取り組み

課題整理

<令和7年度健康経営度調査フィードバックシート（確定版）>

④評価の詳細分析



※各側面の数値は、回答法人全体の平均に基づく偏差値です。トップの数値は、順位が1位の法人の成績ではなく項目毎の最高値です。

項目「目標設定、健診・検診等の活用」⇒ **当社 56.6**

➤ 2次健診受診率やストレスチェック受検率が相対的に低位

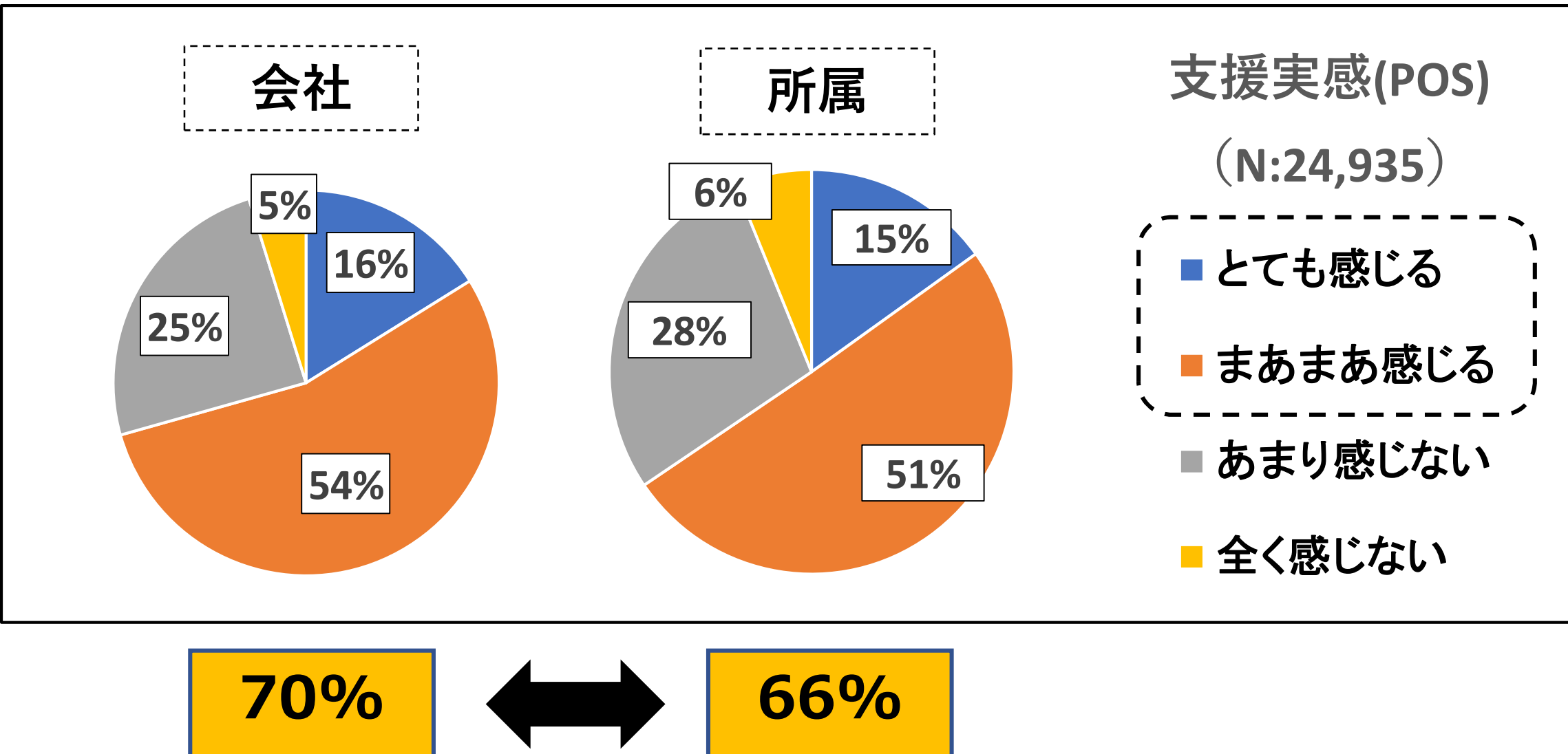
項目「健康診断・ストレスチェック、生産性の指標」

⇒ **当社 54.8**

➤ 喫煙率が相対的に高水準。運動習慣者率や高血圧者率が若干悪化傾向

<会社・所属からの健康に関する支援実感（POS）>

※2025年度データ

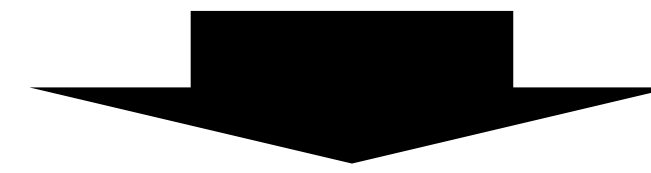


各所属の健康「経営」推進委員会への運営見直し

従来

各所属(事業場)にて衛生委員会（健康管理推進委員会）を月1回開催

- 法令に基づく審議事項を中心に議論（定期健診・ストレスチェック受診、長時間労働、労災発生等）
- 上記加え、健康経営の重点取り組み事項について議論（喫煙率改善、2次健診受診率向上等）



見直し

「健康経営推進委員会」と改称し、各所属(事業場)の健康経営を更に推進する役割を担う委員会と位置付け、月1回開催

- 委員会の議題について、毎月確認する内容と各月に応じたテーマ（議題）を設定（健康経営に関連する視聴推奨動画も提示）
- 所属別のモニタリング指標（KPI）データの定期的な提供
- テーマ（議題）に応じた議事録の様式改訂

健康経営推進委員会 月別テーマ（議題）

● 議論いただくテーマ（議題）

月別テーマ（議題）	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
①喫煙率改善（卒煙サポート運営） 【重点取り組み事項】	●	●		●		●		●	●
②定期健診（1次・2次）受診状況等 【重点取り組み事項】	●		●		●		●	●	●
③運動習慣改善状況等	●		●	●		●			●
④ストレスチェック受検状況等	●	●			●		●		●
毎月確認事項	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
①メンタルヘルス関連	●	●	●	●	●	●	●	●	●
②長時間労働関連	●	●	●	●	●	●	●	●	●
③労災事故防止関連	●	●	●	●	●	●	●	●	●
健康経営動画視聴	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
①Vitality福利厚生タイプ総合プラットフォーム「Viプラット」の動画視聴	●	●	●	●	●	●	●	●	●

健康経営視聴動画

Vitality福利厚生タイプが進化しました！

健康経営優良法人対応セミナー動画等※が見放題の
総合プラットフォーム（Viプラット）が新登場！

 健康経営優良法人認定の取得・継続を
「動画」と「イベント」で一括サポート
[Vitality福利厚生タイプご加入企業さま限定]

追加料金不要で
ご利用いただけます！



■ 提供動画コンテンツ事例

下記の二次元コードを読み込むと各セミナーのサンプル動画が再生されます（通信料が発生します）。

アクティブチャレンジについて



Vitality福利厚生タイプのご登録をご検討中、また既に登録された従業員さまに是非とも活用いただきたいコンテンツを紹介します。



健康経営優良法人対応セミナー



健康経営優良法人認定に関連する動画を視聴いただくことで従業員さまのヘルスリーション向上をサポートします。



事務手続きお役立ち動画



Vitality 福利厚生タイプの事務手続きに関する情報や手順をわかりやすく解説しています。



上記以外のコンテンツに加え各種お役立ち情報を**随時配信予定**です！

Vitality福利厚生タイプ加入法人向け総合プラットフォーム「**Viプラット**」に搭載された「健康づくりセミナー」動画の視聴を推奨

<月別視聴推奨動画>

7月	禁煙セミナー（13:26）	12月	睡眠セミナー（後編）（11:46）
8月	健康増進セミナー（身体活動・運動）前編（15:48）	1月	女性の健康応援セミナー（前編）（10:00）
9月	健康増進セミナー（身体活動・運動）後編（12:09）	2月	女性の健康応援セミナー（中編）（12:04）
10月	睡眠セミナー（前編）（8:30）	3月	女性の健康応援セミナー（後編）（18:18）
11月	睡眠セミナー（中編）（13:06）		

各所属のモニタリング指標（KPI）を月1回提供

sample

テーマに応じた議事録の改訂

年

月

健康経営推進委員会 議事録

作成日

支社

作成者

●開催日時

年

月

日

()

時

分

～

時

分

●出席者

「氏名」「出欠」をもなく記入ください

【労働組合】は各労働組合の推薦に基づき指名された方を3名(以上)記入ください

			【会 社】			【労働組合】		
議長	氏名	出欠	委員	氏名	出欠	委 員	氏名	出欠
委員長 (支社長)			副委員長 (総務部長)			組 合 員		
			産 業 医			組 合 員		
オブザーバー			衛生管理者			組 合 員		

<今月の確認事項・議題>

●喫煙率改善(卒煙サポート運営)

対象者数	喫煙者数	喫煙率	取組み状況、参加者意見等
0名	0名	-	

●定期健診(1次・2次)受診状況等

	対象者数	受診者数	受診率	取組み状況、参加者意見等
1次健診	0名	0名	-	
2次健診	0名	0名	-	
	対象者数※	面接完了者数		
産業医面接	10名	10名		

※産業医が「就業制限」「要休業」と判断した職員等

●運動習慣改善状況等

	対象者数	加入者数	加入率	取組み状況、参加者意見等
Vitality 加入率	0名	0名	-	
	加入者数	達成者数	達成者率	
シルバー以上 達成者	0名	0名	-	
	対象者数	歩行習慣あり	習慣者率	
歩行習慣者率	0名	0名	-	

●ストレスチェック受検状況等

	対象者数	受検者数	受検率	取組み状況、参加者意見等
ストレスチェック 受検率	0名	0名	-	
	申出者数※	面接完了者数		
ストレスチェック 産業医面接	10名	10名		
	対象者数	睡眠充足感有	充足者率	
睡眠充足者率	0名	0名	-	

※面接指導対象者(高ストレス者)のうち本人より面接指導を申し出した職員

<毎月の確認事項・議題>

●メンタルヘルス関連

休職者数合計	当月復職者数	対応状況、参加者意見等
10名	10名	

●長時間労働関連

産業医面接対象者※	面接完了者数	対応状況、参加者意見等

※産業医面接対象者(長時間労働者)のうち本人より面接指導を申し出した職員

●労働安全衛生

労災事故発生数	うち事業場内事故	対応状況、参加者意見等
10名	10名	

<(ご参考)今月の健康経営動画>

「Viプラット」Vitality福利厚生タイプ総合プラットフォーム

テーマ	参加者感想等

<産業医の意見・指示>

[やむを得ず産業医が参加できない場合でも、産業医に必ず意見をいただいたうえで記入してください]

sample

© 2026 SUMITOMO LIFE INSURANCE COMPANY

30

今後の目指す姿について

住友生命グループの目指す姿 「拡・保険」

Vision2030実現に向けた飛躍

一人ひとりにとってのウェルビーイングを届ける **質的深化**



職員の目指す姿

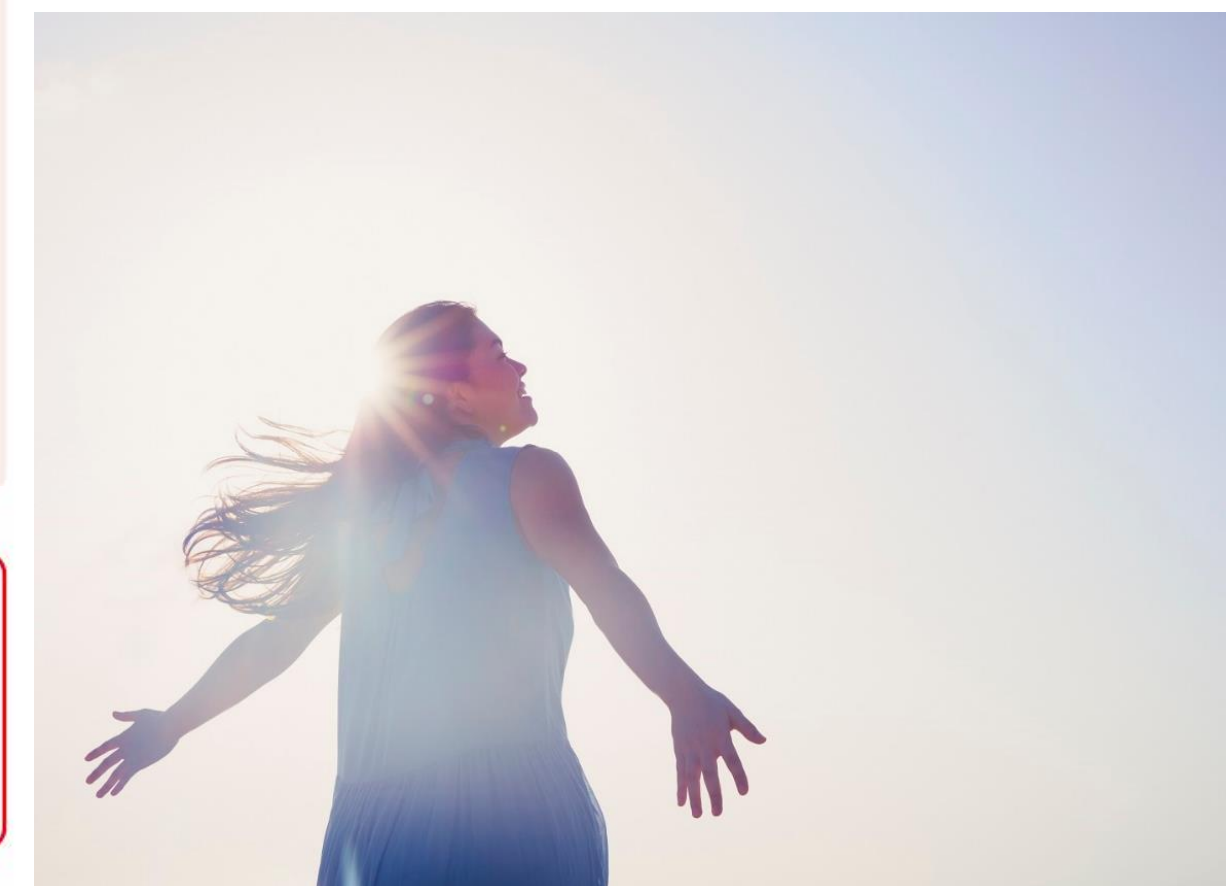


職員のウェルビーイング(人財の育成)



2030年に 目指す職員の姿

一人ひとりが自律的かつ主体的に成長しながら、自身の価値を発揮できる。
周りの方から信頼され、誇りと自信をもって働き続けられる。
(エンゲージメントの向上)

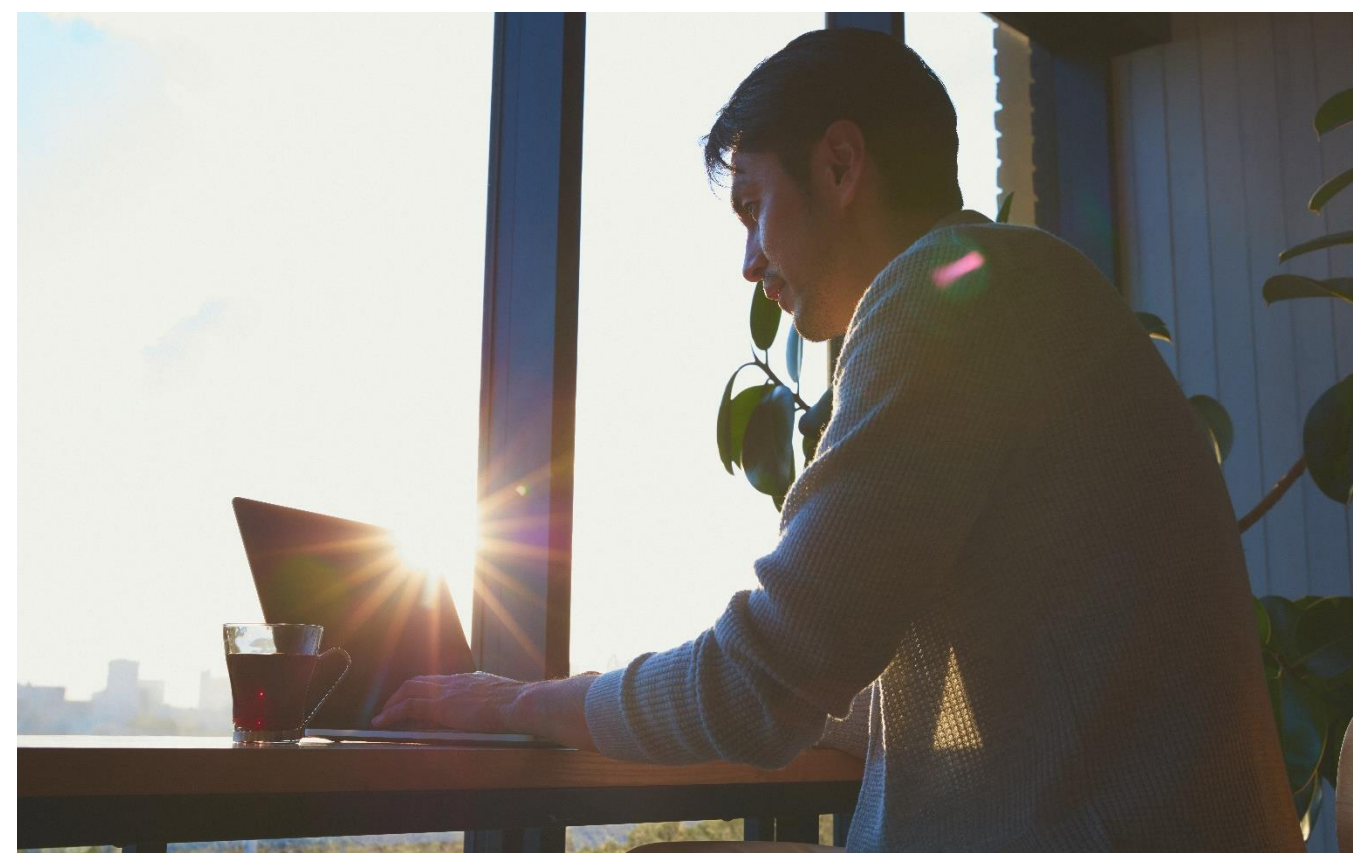


人財の多様性の発揮(DE&I)

働き方改革(WPI)

健康経営

サステナブルに活躍できる環境の整備



グループとして目指すステークホルダーのウェルビーイングな姿



あなたの未来を強くする



<お問い合わせ先>

■ 健康経営の取組みについて

【住友生命 人事部 神田】 takayuki_kanda@am.sumitomolife.co.jp

Vitalityに関するお問い合わせ

電話でのご質問やお問い合わせなどを承ります。
お問い合わせの際は、番号をよくお確かめの上おかけください。

Vitalityにご加入のお客さまのご照会窓口

 **0120-307864**

Vitalityをご検討中のお客さまのご照会窓口

 **0120-199366**

【受付時間】 月～金 午前9時～午後6時
土曜日 午前9時～午後5時
(日・祝日・12/31～1/3除く)