

現場主体で実現する健康経営®

～ヘルスケアテクノロジーズのブライト500継続取得への挑戦～

「健康経営®」は、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。

© 2026 HEALTHCARE TECHNOLOGIES Corp.



自己紹介

藤井 七実

Nanami Fujii

ヘルスケアテクノロジーズ株式会社

メディカルソリューション本部 ヘルスケアコンサルティング部
ケアコンサルタント課 課長

経歴

セミナー講師や健康相談対応などを通じ、契約企業様の健康経営の実践支援と、従業員の皆様の心と体の健康づくりをサポートしている

保有資格

健康経営エキスパートアドバイザー、看護師、保健師





会社紹介

HT | HEALTHCARE
TECHNOLOGIES

より健やかに暮らせる世界を、次世代へ

HT | HEALTHCARE
TECHNOLOGIES

ソフトバンク株式会社が日本の医療・ヘルスケア業界
の社会課題をデジタルの力で解決することを目指し
2019年5月に設立 従業員数約200名



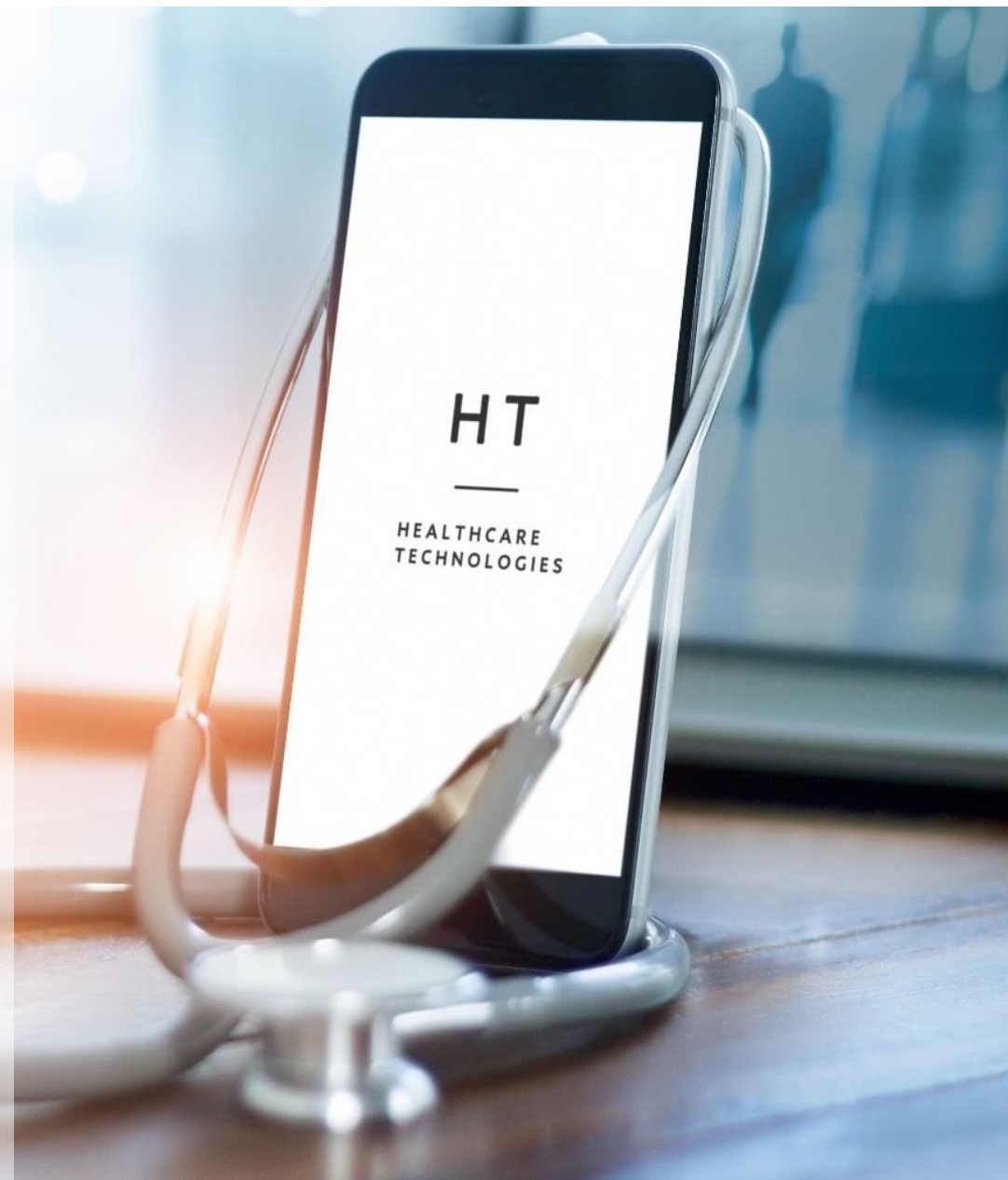
デジタル活用



医療費の適正化



医療従事者の
負担軽減





さまざまなデータを掛け合わせて最適な提案を行い、
無意識に「健康であり続けられる」状態をつくる





生活者向けサービス

HELPO



健康相談・オンライン診療・歩数によるポイント獲得など、毎日の健康づくりをサポートするヘルスケアアプリ

おしえてドクター



“読む・気づく・続ける”体験を重視したシニア向け健康情報アプリ

HELPOドクター



LINEを入口としたオンライン診療サービス

法人向けサービス

HELPO



健康相談やオンライン診療を通じて従業員の健康ケアし健康経営を支援するサービス

Well・Gate



健康診断結果やストレスチェック、面談記録などを一元管理できる健康管理システム

遠隔特定保健指導



専門スタッフによる効果的な保健指導で生活週間の改善をサポート

健康経営サービスパッケージ
CareCon



健康経営やストレスチェックなどをカバーした50名以下の企業を対象とする健康経営支援パッケージ

サービスを支えるヘルスケアテクノロジーズのアセット

自社雇用の医療従事者

医師・看護師・薬剤師などの医療従事者を自社で雇用し、質の高いサービスを提供



医師



看護師



薬剤師



管理栄養士

テクノロジーと専門性を掛け合わせ
一人ひとりに寄り添う
ヘルスケア体験を実現



社員一人ひとりの健康が会社の競争力を高める
健康は企業価値の原動力

経営
課題



人材の定着



健康リスク

目標

従業員一人ひとりが安心して働き、挑戦し続けられる組織文化の醸成

人材定着率の向上

生産性の向上

ブランド価値の向上



推進方針



一次予防の徹底

運動・食事・睡眠などの生活習慣病予防をサポートし、病気の発症を未然に防ぐ



働き方・制度の最適化

柔軟で効率的な働き方を推進し、心身の健康と生産性の向上を両立する



データドリブン運用

健診やサーベイデータを活用し、データに基づいた施策実行を行う

KGI



離職率の低減

働きがいと働きやすさを高め、社員が長く活躍できる組織をつくる



プレゼンティーズムの改善

心身の不調によるパフォーマンス低下を防ぎ、社員一人ひとりが力を最大限に発揮できる状態を目指す

2023年より

4年連続 ブライト500取得!



2026

健康経営優良法人

KENKO Investment for Health

中小規模法人部門

ブライト500



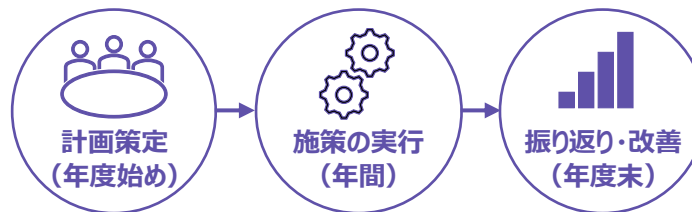
ブライト500を継続取得している要因

1 課題を抽出し 取り組みをアップデート



フィードバックシートをもとに強み・弱みを分析
弱みを改善する取り組みにアップデート

2 年度の始めに各チームで 年間計画を策定



計画→実行→振り返りのサイクルを回し
継続的に改善を行う

3 職種横断で 取り組みを実行



それぞれの専門性を活かし
企画から実行までを連携して推進

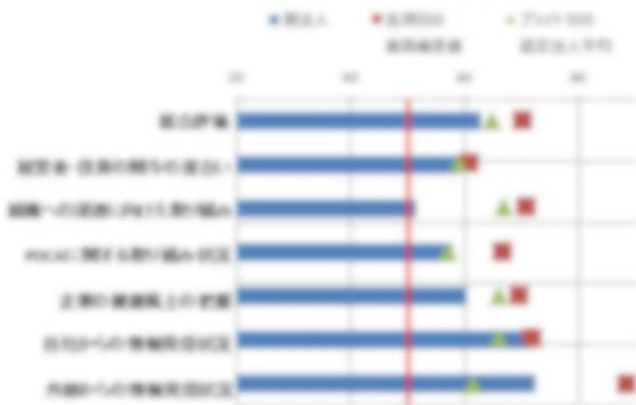


取り組みを継続・進化させることで、社員の健康の維持・増進を図り、
ブライト500を継続取得



1. 課題を抽出し、取り組みをアップデート

フィードバックシートで比較・分析



強みと課題を特定

強み 社内外への情報発信

- ・健康経営に関する情報を継続的に発信
- ・社外への発信・認知形成も進んでいる

課題 組織全体への浸透

- ・管理職による現場への働きかけが不足
- ・部門ごとに理解度・浸透度にばらつき

課題に基づき 取り組みをアップデート

今年の取り組み

管理職を巻き込んだ社内浸透の強化

- ・管理職会議での定期議題に追加
- ・浸透状況や課題をヒアリング
- ・ヒアリング結果を元に施策を見直し



PDCAを回しながら、毎年取り組みをアップデート



2. 年度の始めに各チームで年間計画を策定



チームメンバーが主体となり、計画から実行・振り返りまでを循環し、継続的に質の高い健康経営を実現

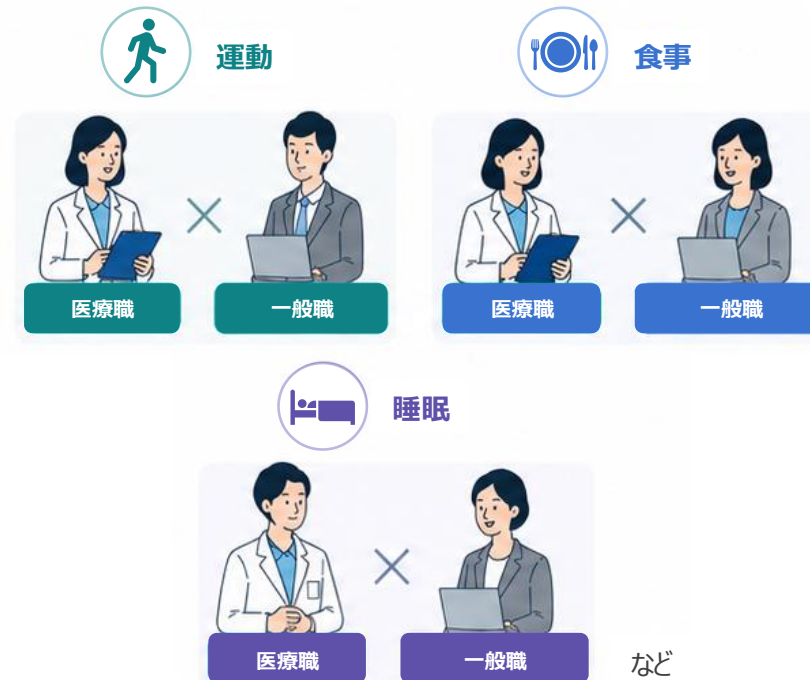


3. 職種横断で取り組みを実行

<健康経営の推進体制>



人事や医療職、カスタマーサクセスチームが ワーキンググループを担当



人事だけでなく、社内の多様な人材が連携し、全社で健康経営を推進



参考：弊社のカスタマーサクセス健康経営伴走支援



支援企業からの 評価

4.9

※5段階評価



健康優良法人認定の申請について、工程管理、申請内容について的確なアドバイス等をいただけて、大変助かりました。ありがとうございます。



弊社の理解度や状況に応じた的確に提案いただける点、また資料や情報提供の依頼に対する迅速な対応など、丁寧でスピーディーな伴走支援に大変満足しています。



施策の参加促進から健康経営へのサポートなど、まさに外部に社員を抱えているかのような素晴らしいサポートを頂いている。



健康経営推進のために整備している環境

3つの取り組みで社員の健康をサポート

オフィス環境

健康的な行動を
日常に取り入れやすい環境へ



情報発信

タイムリーで双方向な
情報発信を実施



HELPOの活用

社員と家族の健康を
いつでもサポート



運動と食のサポートで健康的な行動を日常に

運動機器の設置

仕事の合間に運動でき、
運動を習慣化しやすい環境を整備



食事のサポート

オフィスにしながら手軽に
健康的な食事を摂れる環境を提供



コミュニケーションツールと朝礼を活用し、双方向の情報発信を実現

Teamsでの情報発信

業務で使用しているTeamsを
健康経営の情報発信にも活用



毎週の朝礼でのセミナー開催

セミナー形式の情報発信は
全社員が集まる朝礼の場で実施





健康医療相談チャット

匿名で利用できるから
社員も安心して活用！

例えば こんな相談

健診結果を写真で送るので、
何か気になるポイントがないか、
見ていただけますか？

急に発熱があり、眠れません。
何かできるセルフケアはありますか

吐き気を伴う頭痛があります
何科にいけばいいですか？

オンライン診療

土日祝日含め最短5分後に
受診できるから便利！

例えば こんな場面

花粉症

発熱

慢性疾患
の受診

健康増進イベント

HELPOのマイカルテ機能で
歩数をカウントして競う！

例えば こんな活用方法



個人ランキング
に加え、
部署対抗の
グループ戦を
設計し、
イベントを通じた
コミュニケーション
機会を創出



今年度の取り組み

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
プロジェクト 推進	キックオフ 年間計画策定	定例MTG	定例MTG	定例MTG	定例MTG 健康経営 優良法人 申請準備	定例MTG 健康経営 優良法人 申請準備	定例MTG 健康経営 優良法人申請	定例MTG	定例MTG	定例MTG	定例MTG 課題抽出	定例MTG 課題抽出
情報発信	健康推進だより											
	ワークライフ バランス	ヘルス リテラシー	感染対策	特定保健指 導・保健指 導の実施率 向上	肩こり・腰痛	健康増進・ 生活習慣病 予防（食事・ 運動等）	メンタル	生活習慣	過重労働 対策	リテラシー	健康意識 調査	
施策	メンタルヘルス  セミナー		女性の健康  動画セミナー		食生活と 栄養  調理イベント		飲酒		運動		禁煙	
	環境											
運動器具設置（エアロバイク）												
食事サポート（オフィスで野菜）												
 HELPO 												



HELPO・健康経営伴走支援について



ヘルスケアアプリ「HELPO」について

HT | HEALTHCARE TECHNOLOGIES



健康医療相談チャット

自社医療スタッフが24時間365日サポート
日々の些細な健康不安を手軽に解消

離乳食
食事

子育て

メンタル
ヘルス

急な
体調不良

心身の
悩み・不安



自社での取り組みノウハウをもとに、健康経営推進に伴走しています



カスタマーサクセスチーム
健康経営エキスパートアドバイザー
7名所属

1. HELPO導入支援



- ・ 社内周知用コンテンツ提供
- ・ 認知度向上に向けた施策連携
- ・ 利用促進のための施策連携
- ・ ご利用レポートの提出

等

2. 健康増進 取り組み支援



貴社健康増進の取り組み（健康経営等）と連携し、課題解決に向けご提案させていただきます。



ご支援企業の目標・課題解決に向けて施策企画、運営まで伴走いたします

定例ミーティング

導入支援期間期間以降も定期的（月1回程度）に利用状況のご報告と施策実行に向けた定例ミーティングを開催いたします。

セミナー企画・運営

ヘルスケアセミナーを企画、運営いたします。一方向のセミナーに加え、トークセッション、座談会での実績もございます。

ヘルスケアコラム

ヘルスケアテクノロジーの医療スタッフ監修のヘルスケアコラムをご提供します。社内で展開したいテーマ・ご要望の形式に合わせてご提供いたします。

動画コンテンツ

特に筋骨格系などのストレッチ・トレーニング動画を作成しています。ほか、ヘルスケアに関連する動画コンテンツは順次作成・ご提供をしております。

健康増進イベント企画・運営

ウォーキングイベント等の企画・運営をしております。HELPOの歩数計を活用したイベントとなるため、登録促進にも繋がります。

効果測定

施策前後のアンケートに加え、定期的なアンケート、健康意識調査等もご支援可能です。潜在的な健康課題の抽出や施策の効果測定支援いたします。

健康経営度調査支援

健康経営度調査への記入内容の支援や、他社比較、改善点などをアドバイスいたします。

年間の振り返り・改善

年間を通し、実行した施策、効果の振り返りを行い、次年度以降の取り組みをご提案いたします。



制度・施策実行はHELPO/カスタマーサクセス伴走支援だけで 全体の約60%をサポート可能

大項目	全設問(Q)数	HELPO支援可	支援内容（例）
1. 経営理念・方針	4	3	- 健康経営エキスパートアドバイザーによるアドバイス - 従業員向け健康アンケートの作成/回収支援 - 戦略マップ策定支援
2. 組織体制	10	3	- アンケート実施による従業員の健康課題抽出 - 事業場ごとの健康経営推進施策企画・運営
3. 制度・施策実行	31	18	- 従業員向けの啓発支援（HELPOを利用いたします） - 教育セミナー/健康イベントの企画、開催支援
4. 評価・改善	10	3	施策実施後の効果検証

合計

50

27

※令和7年度健康経営度調査をもとに算出



HELPO/ヘルスケアテクノロジーズをもっと知りたい！という方は、
ぜひお問い合わせください



HELPO



ヘルスケアテクノロジーズ





E.O.F